Gestión financiera de TI

Los costes de TI suben. La claridad no.

ITFM da a finanzas, TI y negocio un lenguaje común: costes claros y decisiones presupuestarias mejor informadas

PROBLEMA

El dolor que todo CTO y CFO reconoce

CTO

"Cloud, SaaS, infraestructura y personas: los costes están dispersos por toda la organización. No sé quién usa qué y no puedo demostrar el valor que aporta TI".

CFO

"El presupuesto aún se gestiona con hojas de cálculo. No puedo justificar con claridad el gasto en TI ante el consejo, así que TI se ve como un centro de costes y no como facilitador de valor".

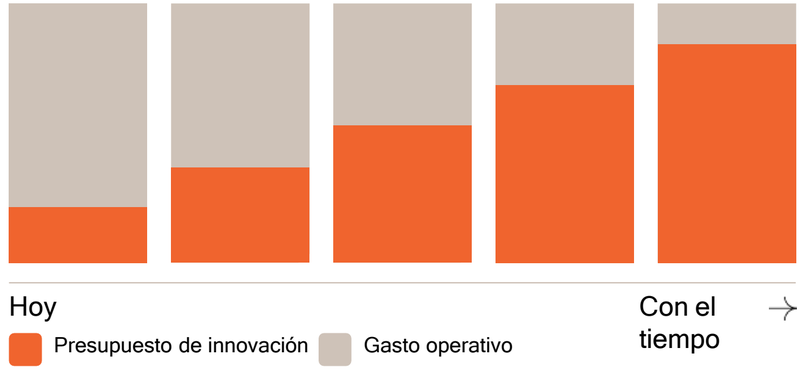
ENFOQUE

De la visión al impacto en 4 pasos

1. **Planifica y acuerda**
   Define objetivos, alcance y partes implicadas.
   1-2 semanas
2. **Analiza y clarifica**
   Conecta costes y consumo para dar transparencia.
   4-6 semanas
3. **Hoja de ruta y prioridades**
   Decide dónde optimizar y dónde (des)invertir.
   2-3 semanas
4. **Gobierna y dirige**
   Haz que ITFM forme parte del día a día de la organización.
   Continuo

RESULTADO

Mismo presupuesto, más espacio para innovar.



Entre el 60 - 80%

De los ahorros de TI se reinvierten en innovación
No en el siguiente esfuerzo de apagar fuegos.

SEIS FACTORES DE ÉXITO DE ITFM

- **Compromiso de la dirección.** Incluso cuando las decisiones se ponen difíciles.
- **Un solo modelo de costes.** Un mismo lenguaje para finanzas, TI y negocio.
- **Datos validados.** Fuentes fiables primero.
- **Responsabilidad del negocio** El consumo es visible y se siente.
- **Gobierno y cadencia.** La dirección se vuelve rutina, no excepción.
- **De la visión a la acción** Los ahorros financian la innovación.

eraneos