

IT-kosten stijgen. Het inzicht niet.

PROBLEEM

Dit herkent elke CTO en CFO

CTO

"Cloud, SaaS, infra, personeel: het staat nergens samen. Niemand weet wie wat verbruikt. Ik kan niet bewijzen wat IT werkelijk waard is."

CFO

"Budgetteren is Excel-roulette. Ik mis het beeld om IT te rechtvaardigen naar de raad, en zo blijft IT een kostenpost, geen groeimotor."

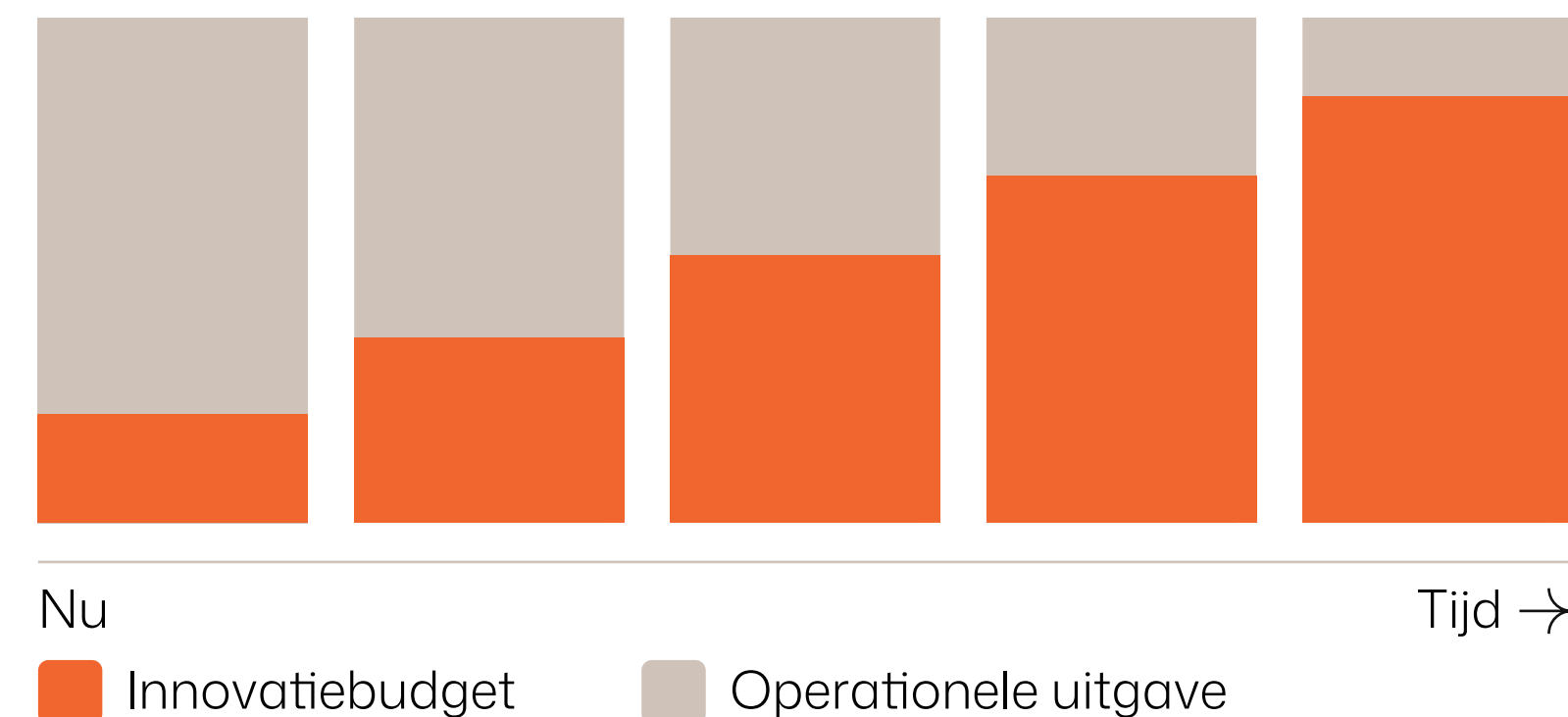
AANPAK

In 4 stappen van inzicht naar impact

- 1 Planvorming en commitment**
Doel, scope en stakeholders bepalen.
1-2 weken
- 2 Analyse en inzicht**
Kosten en verbruik koppelen en transparant maken.
4-6 weken
- 3 Roadmap en prioriteiten**
Keuzes maken: waar besparen, waar investeren.
2-3 weken
- 4 Realiseren en opereren**
Sturen en verankeren in de organisatie.
doorlopend

RESULTAAT

Zelfde budget, meer ruimte voor innovatie



Gemiddeld 60 - 80%

van de IT-besparing gaat terug naar innovatie.
Niet naar het volgende incident.

DE 6 PIJLERS VAN ITFM

Commitment van de top
Ook als het schuurt.

Eén kostmodel
Eén taal voor finance, IT en business.

Data op orde
Betrouwbare bronnen als fundament.

Eigenaarschap in de business
Verbruik zichtbaar en gevoeld.

Governance en ritme
Sturen wordt routine, geen uitzondering.

Van inzicht naar actie
Besparingen heringezet voor groei.