



Leiden met focus: een nieuwe aanpak voor waardecreatie

Navigeren door de complexiteit van het moderne bedrijfsleven vereist heldere keuzes. Prioriteer strategische beslissingen die de toekomst van jouw organisatie vormgeven en tastbare waarde opleveren. Het Eraneos Value Creation Plan zorgt voor doelgerichtheid en duurzame impact.

eraneos

Geef vorm aan de toekomst met duidelijkheid en doelgerichtheid

Meer informatie 

Veranderen gaat sneller dan ooit en dat brengt lastige vragen en keuzes met zich mee. Je wilt koers houden en focussen op wat resultaat oplevert. Het Eraneos Value Creation Plan maakt complexe vraagstukken inzichtelijk, identificeert de belangrijkste waardefactoren en stelt je in staat om met een gerichte strategie en meetbare resultaten jouw organisatie toekomstbestendig te maken.

Onze methode voor waardecreatie bestaat uit vier heldere stappen:



Projectfasen: Van strategie tot realisatie

Fase 1	Duur: 1–2 weken	Tijdens een CxO-workshop per groeistap definiëren wij samen het gewenste resultaat van waardecreatie, met scherpe focus op de sleutelindicatoren.
Fase 2	Duur: 3–6 maanden	Wij doorlopen de vier processtappen – doeldimensies, waardefactoren, waardehefbomen en resultaatmeting – en realiseren concrete resultaten in elke fase.
Fase 3	Duur: individueel	Samen implementeren wij de geselecteerde waardehefbomen en vertalen acties naar meetbare ondernemingswaarde, ondersteund door het geïntegreerde Eraneos-dienstenportfolio.

Value driver tree (illustrative)

Op basis van de prioritaire waardedimensies ontwikkelen we een visuele Driver Tree die toont welke elementen direct invloed hebben op jouw succes.

