



Führung mit Fokus: Ein zeitgemässer Ansatz für Wertschöpfung

Navigieren Sie die Komplexität von heute mit Klarheit, indem Sie die Entscheidungen priorisieren, die die Zukunft Ihrer Organisation gestalten und nachhaltigen, messbaren Mehrwert schaffen.

Mit dem Eraneos Value Creation Plan.

eraneos

Mit Fokus und Perspektive die Zukunft gestalten

Mehr erfahren 

Im heutigen Marktumfeld stehen Führungskräfte vor immer komplexeren Entscheidungen, die neue Perspektiven und einen klaren, strategischen Kurs erfordern. Der Eraneos Value Creation Plan schafft Transparenz, identifiziert die wesentlichen Werttreiber und unterstützt Sie, den Unternehmenserfolg mit messbarer Wirkung konsequent voranzutreiben.

Unser Ansatz für erfolgreiche Wertschöpfung umfasst vier Schritte:



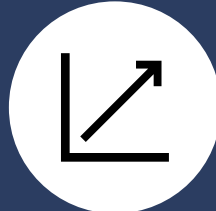
I. Target Dimensions

Welche Wertdimension prägt Ihr Unternehmen am stärksten? Wie lassen sich Vision und Purpose daraus ableiten? ...



II. Value Drivers

Welche Faktoren sichern den Erfolg Ihres Unternehmens? Wie lässt sich ihr Einfluss messen und belegen? ...



III. Value Levers

Auf welche Geschäftsmodelle sollten Sie setzen? Wie können diese skaliert werden? Welche Massnahmen bringen Ihr Business voran? Wie kann KI helfen? ...



IV. Impact Delivery

Wie messen Sie die erzielte Wertschöpfung? Wie stellen Sie sicher, dass Massnahmen langfristig wirken?

Projektphasen von Strategie bis Umsetzung:

Phase 1	Dauer: 1-2 Wochen	Im Rahmen eines CxO-Workshops je Stufe erarbeiten wir gemeinsam das 80% Zielbild Ihrer Wertschöpfung und fokussieren uns auf die entscheidenden Erfolgsfaktoren.
Phase 2	Dauer: 3-6 Monate	Schritt für Schritt erzielen wir nachhaltige Wirkung – mit relevanten Resultaten pro Stufe.
Phase 3	Dauer: individuell	Gemeinsam realisieren wir die identifizierten Werthebel und setzen Initiativen konsequent in messbaren Unternehmenserfolg um. Unterstützt durch das umfassende Serviceportfolio von Eraneos.

Value driver tree (illustrative)

Ausgehend von Ihren priorisierten Wertdimensionen entwickeln wir einen Driver Tree, der die kritischen Erfolgsfaktoren Ihres Unternehmens klar und prägnant abbildet.

