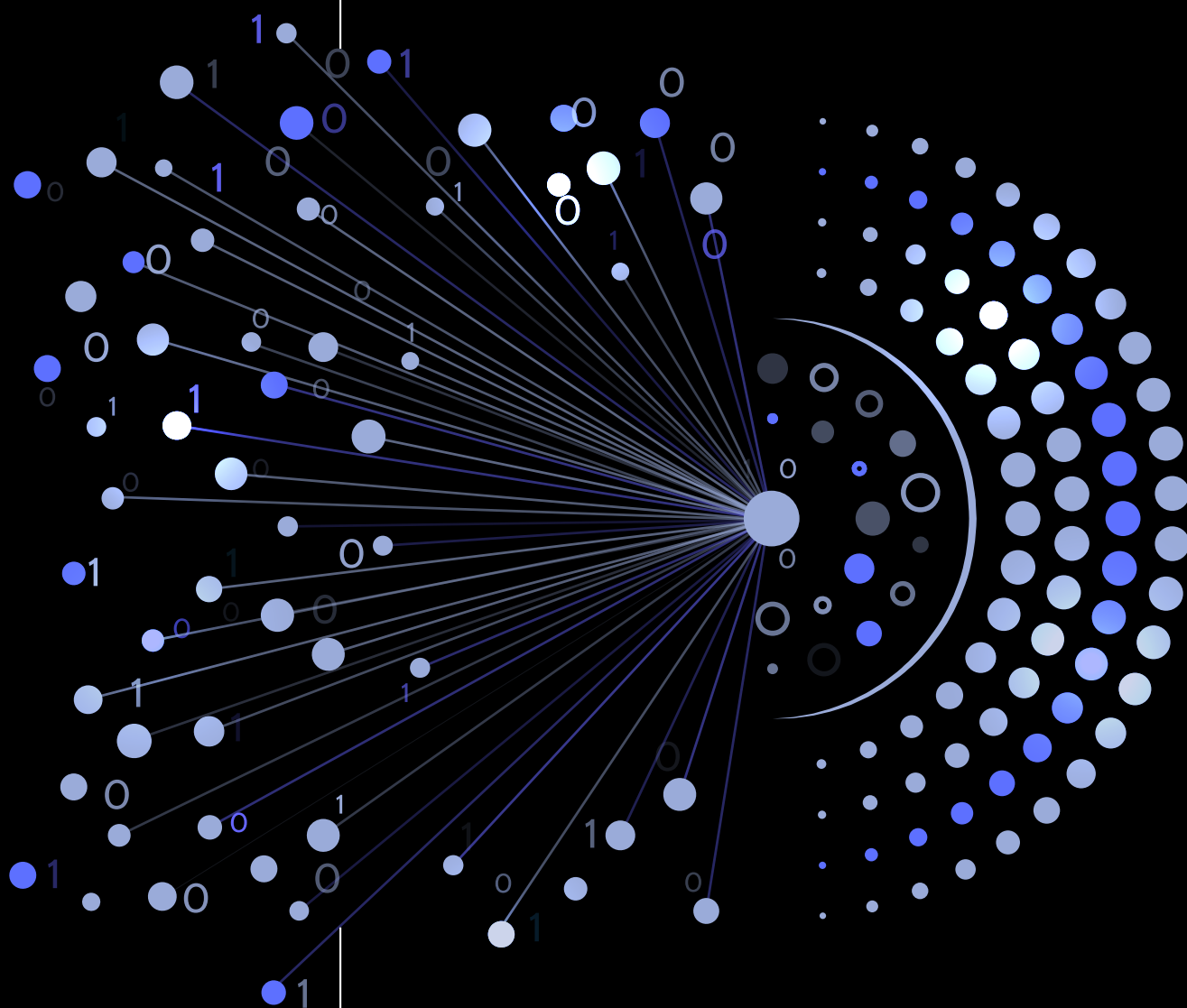


Ontsluit de kracht van kwaliteitsdata met Data Unity



Inhoud

Inleiding	03
De uitdaging van data in een modern bedrijfslandschap	03
Het belang van kwaliteitsdata	03
De oorzaken van slechte datakwaliteit	03
 De waarde van kwaliteitsdata - inzicht in de zakelijke voordelen en waarom het belangrijk is	 05
Empowerment van uw beslissingen	05
Van naleving tot klanttevredenheid	06
 Data Unity begrijpen - Wat het is en hoe het werkt	 07
De afstammingslijn van de data volgen	08
De belangrijkste technologieën achter data eenheid: AI en Machine learning leren	09
Hoe Eraneos eenheid in data levert	09
 Toepassingen van Data Unity in de praktijk	 10
Data: Het digitale tot leven brengen	11
 Industrieën transformeren met Data Unity	 12
 Ontsluit de kracht van kwaliteitsdata	 14
 Neem contact op met onze experts:	 14
 Neem contact op	 15

Inleiding



Jasper Stoop
Senior Consultant - Data & AI
jasper.stoop@eraneos.com

De uitdaging van data in een modern bedrijfslandschap

Ondanks de populaire uitdrukking is het vandaag de dag misschien nauwkeuriger om te zeggen dat data de wereld doen rondgaan. Vorig jaar werd er naar schatting 149 zettabytes aan data gecreëerd, vastgelegd of gekopieerd - gelijk aan 29,8 miljard hoge definitie films.

Volgens onderzoek van de International Data Corporation vertoont de aanmaak van nieuwe data ook geen tekenen van vertraging, met voorspellingen die een verdubbeling elke vier jaar laten zien. Dit zou niet als een verrassing moeten komen, aangezien elke websitebezoek, elke post op sociale media en elke stap die wordt gevolgd door de GPS van je smartphone leidt tot de creatie van meer data.

Maar ondanks alle voordelen die data biedt, brengt de enorme omvang ervan ook uitdagingen met zich mee. De hoeveelheid data die tegenwoordig wordt geproduceerd, betekent dat er voortdurend moet worden gewaakt tegen fragmentatie en duplicatie. Het is tijd dat data hun zaken op orde brengen.

Het belang van kwaliteitsdata

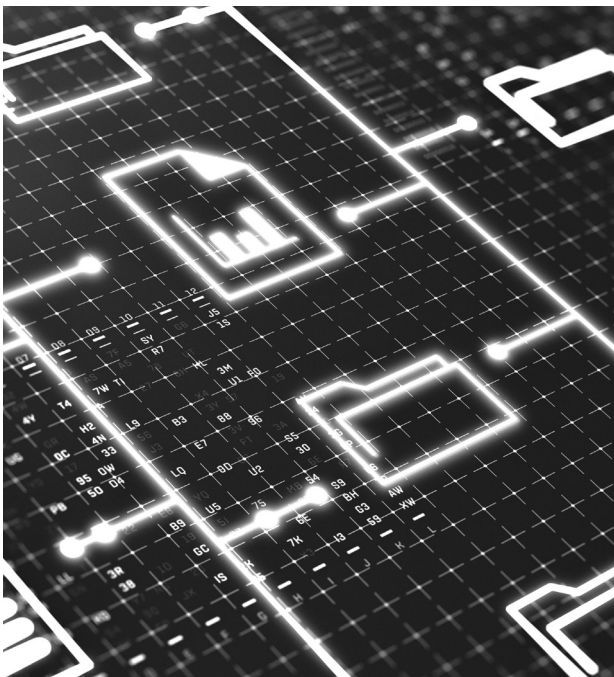
De inzichten die uit een stuk data kunnen worden afgeleid, zijn slechts zo goed als de data zelf. Helaas hebben organisaties te lang moeite gehad met het sorteren van data om waardevolle informatie te vinden tussen een veel grotere hoop ruis. Data van slechte kwaliteit heeft ook gevolgen in de praktijk. Gartner rapporteert dat elk jaar een slechte datakwaliteit organisaties gemiddeld \$12,9 miljoen kost.

Dat gezegd hebbende, willen we benadrukken dat data niet alleen wordt geassocieerd met negatieve resultaten. Omgekeerd kan data van goede kwaliteit bedrijven ongekende mogelijkheden bieden. Het kan de efficiëntie verhogen, fouten verminderen in alles, van marketing tot bedrijfsvoering, en concurrentievoordelen genereren. Kortom, data van betere kwaliteit leidt tot betere bedrijfsresultaten.

De oorzaken van slechte datakwaliteit

Twee van de belangrijkste oorzaken van slechte datakwaliteit zijn dataduplicatie en datafragmentatie in meerdere systemen. **Dataduplicatie** verwijst naar het voorkomen van meerdere records voor dezelfde bedrijfsentiteit of hetzelfde object binnen een of meer datasets. Data fragmentatie is de verdeling van attributen van een bedrijfsentiteit of object over meerdere records.

Een bedrijfsobject is een unieke entiteit in de wereld die relevant is voor het bedrijf. Dit kan een klant, een reserveonderdeel, een ticket, een voorraaditem of een document zijn. Hoewel er maar één bedrijfsobject is, kan het meerdere keren worden weergegeven (dataduplicatie) in meerdere datasystemen (datafragmentatie) op verschillende manieren (dataafwijking).



Eén van de grootste gevolgen van een slechte kwaliteit van data is een gebrek aan vertrouwen. Om effectief met data te kunnen werken, moet je kunnen vertrouwen op resultaten die je eruit afleidt. Als de kwaliteit onvoldoende is, je met data die niet geschikt is voor het beoogde doel.

Natuurlijk moet je eerst duidelijk zijn over wat dit doet is. Welke kenmerken vind je belangrijk om de data betrouwbaar te maken?

Wij zijn van mening dat data alleen optimaal bruikbaar zijn

→ **Compleet**

→ **Juist**

→ **Uniek**

→ **Voldoende**

Tekortkomen op een van de bovenstaande gebieden kan leiden tot inefficiëntie, compliance risico's, slechte beslissingen en gemiste kansen.

Een slechte kwaliteit van data hoeft echter niet de norm te zijn in uw organisatie. In deze whitepaper leggen we uit hoe bedrijven duplicatie en fragmentatie van data kunnen voorkomen. Aan de hand van inzichten uit de DAMA International Data Management Body of Knowledge (DAMA-DMBOK), klantervaringen en de mening van experts leggen we uit hoe het concept van Data Unity je kan helpen het volledige potentieel van data in organisaties te ontsluiten.

Datakwaliteit is de basis van vertrouwen in data. En kwaliteit is haalbaar. Lees verder om erachter te komen hoe.

De waarde van kwaliteitsdata - inzicht in de zakelijke voordelen en waarom het belangrijk is

De waarde die kan worden ontleend aan kwaliteitsdata is zeer breed en kan net zo goed worden toegepast op ticketingsystemen voor evenementen als op klantenbestanden bij financiële instellingen. Je zult zien dat veel bedrijven problemen hebben met dubbele en gefragmenteerde data. Neem bijvoorbeeld pensioensystemen. Het hebben van dubbele data of beleidsregels voor een enkele klant creëert een enorm nalevingsprobleem voor pensioenfondsen. Tegelijkertijd vormt gevoelige informatie die wordt gedupliceerd tussen bronbestanden een extra privacyrisico.

Empowerment van uw beslissingen

Betere besluitvorming is misschien wel het belangrijkste voordeel van kwaliteitsdata. Als bedrijven toegang hebben tot betrouwbare, correcte data, kunnen ze die gebruiken om hun beslissingen te onderbouwen en er zeker van te zijn dat ze de juiste keuze hebben gemaakt. Helaas hebben veel organisaties geen toegang tot de data die ze nodig hebben - er is te veel data, het is ongeordend en het is verspreid over meerdere systemen.

Uit een recent onderzoek van Oracle blijkt dat hoewel 74% van de werknemers en bedrijfsleiders toegeeft dat het aantal beslissingen dat ze dagelijks nemen de afgelopen drie jaar is vertienvoudigd, data daarbij niet echt helpen. 86% zegt dat de hoeveelheid data beslissingen ingewikkelder maakten, terwijl 72% eraan toevoegde dat de enorme hoeveelheid data en gebrek aan vertrouwen daarin hen ervan weerhield om überhaupt beslissingen te nemen.

Kwaliteitsdata kan echter ongetwijfeld een positief effect hebben. Het kan zijn dat data die verkeerd is opgeslagen of gebruikt voor sommigen complexiteit kan toevoegen maar voor anderen vertegenwoordigt het een goudmijn van waardevolle informatie. Daarom heeft een overweldigende 97% van de dataleiders aangegeven dat hun organisaties de gevolgen hebben ondervonden van het negeren van data - van het mislopen van nieuwe omzetkansen tot het doen van slechte investeringen.

De voordelen van datagestuurde besluitvorming zijn algemeen bekend - in alle bedrijven en bedrijfstakken. Data kan waardevolle inzichten bevatten in klantgedrag, de concurrentie, markttrends en nog veel meer. Maar om toegang te krijgen tot deze inzichten is meer nodig dan een enorme hoeveelheid data. Om ervoor te zorgen dat uw data uw beslissingen ondersteunt in plaats van belemmert, moeten uw data juist, toegankelijk en duidelijk zijn.



Van naleving tot klanttevredenheid

Het is niet alleen besluitvorming dat verbetert door de beschikking van goede kwaliteitsdata. Compliance is een andere belangrijke factor. In veel gevallen zijn data van fundamenteel belang om te kunnen voldoen aan de eisen van toezichthouders. Deze data moet juist zijn, anders kunnen er sancties volgen.

Ook de klanttevredenheid speelt een rol. Je kunt bijvoorbeeld een bedrijf zijn dat met één klant contact heeft via meerdere systemen - van nieuwsbrieven tot rechtstreekse e-mails en berichten op sociale media. Als dit het geval is, wordt het al snel moeilijk om te zien wat interacties die je bedrijf met die klant heeft gehad. Misschien heeft de verzendafdeling een database en de marketingafdeling een andere. Zonder een holistisch overzicht van je klantinteracties, ontstaan er doublures en kunnen de frustraties bij klanten (terecht) toenemen.

Het gebruik van data om een completer beeld van de klant te krijgen levert ook kostenvoordelen op. Met lage kwaliteitsdata is er veel handmatig werk nodig om te zoeken, te corrigeren en te verifiëren. Handmatig werk dat kostbaar is, kostbaar, tijdrovend is en een groot. Uiteindelijk hebben we allemaal baat bij data van goede kwaliteit: werknemers, management, klanten en nog veel meer.

Samengevat zijn enkele voordelen van kwaliteitsdata voor bedrijven:

- Het verlaagt de operationele kosten
- Het verbetert de besluitvorming met betrouwbare, nauwkeurige data
- Het verbetert de tevredenheid van klanten en werknemers
- Het zorgt voor naleving van de regelgeving met betrekking tot data
- Het stimuleert strategische groei en flexibiliteit in concurrerende markten

Data Unity begrijpen - Wat het is en hoe het werkt

Als organisaties data verdeeldheid blijven toestaan dan zien ze entiteiten die veelvuldig voorkomen dwars door datasets met inconsistente en onbetrouwbare attributen.



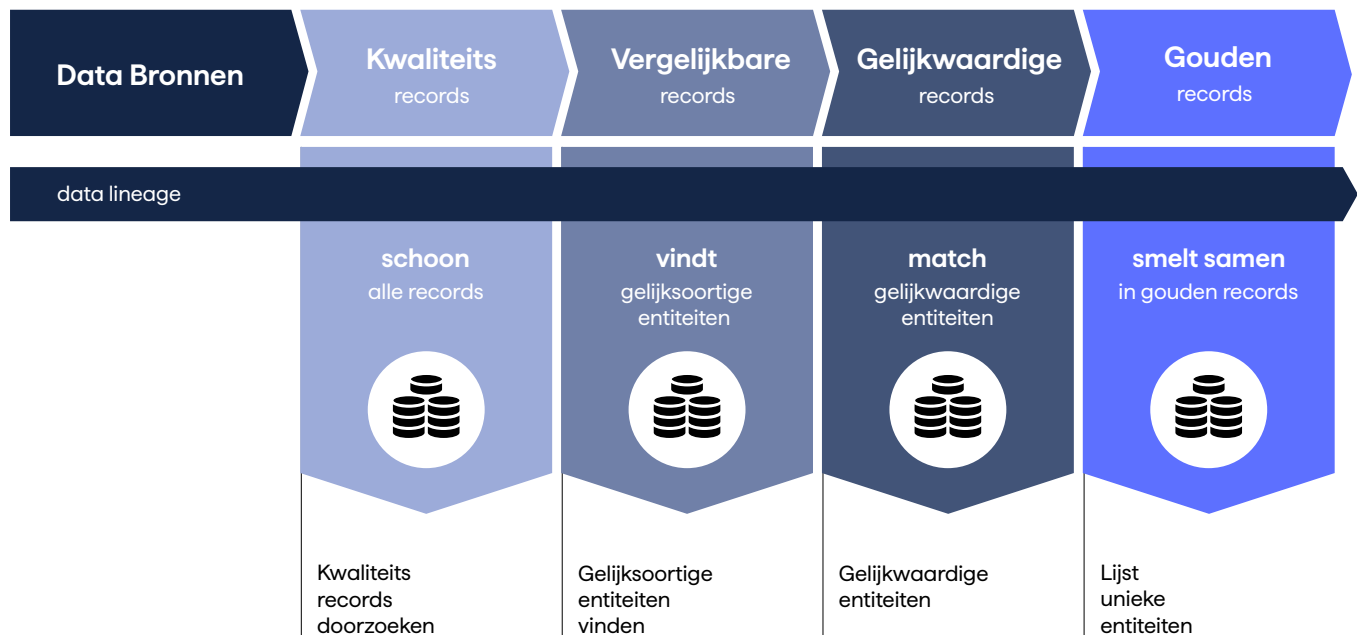
Mathijs de Meijer
Senior Consultant - Data & AI
mathijs.de.meijer@eraneos.com

Als veel organisaties zich bewust zijn van de uitdagingen die hen ervan weerhouden het beste uit hun data te halen, waarom blijven ze dan verdrinken in de stortvloed? Wij denken dat dit komt omdat ze het concept van Data Unity nog niet volledig hebben omarmd: een oplossing die in staat is om je verschillende data uit alle bronnen te verenigen met behulp van geavanceerde AI/ML-technieken. Wij zien data unity als absoluut kritisch voor datakwaliteit.

Wanneer organisaties toestaan dat data onverenigbaar blijft, zien ze dat entiteiten worden gedupliceerd in datasets met inconsistente en onbetrouwbare attributen. Informatie over bedrijfsobjecten kan aanwezig zijn in meerdere systemen en verschillende formaten, die mogelijk niet synchroon of verouderd zijn. Het vinden van de meest relevante en actuele informatie over een bepaald bedrijfsobject blijft dan een uitdaging. Veelvoorkomende uitdagingen die ontstaan wanneer organisaties te maken hebben met het niet samenvoegen van data, zijn het niet kunnen identificeren wie hun klanten zijn, welke producten ze op voorraad hebben, welke bedrijfsmiddelen ze hebben en welke problemen klanten op dit moment ervaren.

Omgekeerd leidt data eenheid tot eenvoudige toegang tot betrouwbare en uniforme data. Er ontstaat een holistisch beeld waarin klant- en activagegevens zijn geïntegreerd, waardoor je minder inventaris nodig hebt en je activiteiten worden gestroomlijnd, terwijl je tegelijkertijd voldoet aan regelgeving en beleid zoals AVG.

Eraneos Data Unity

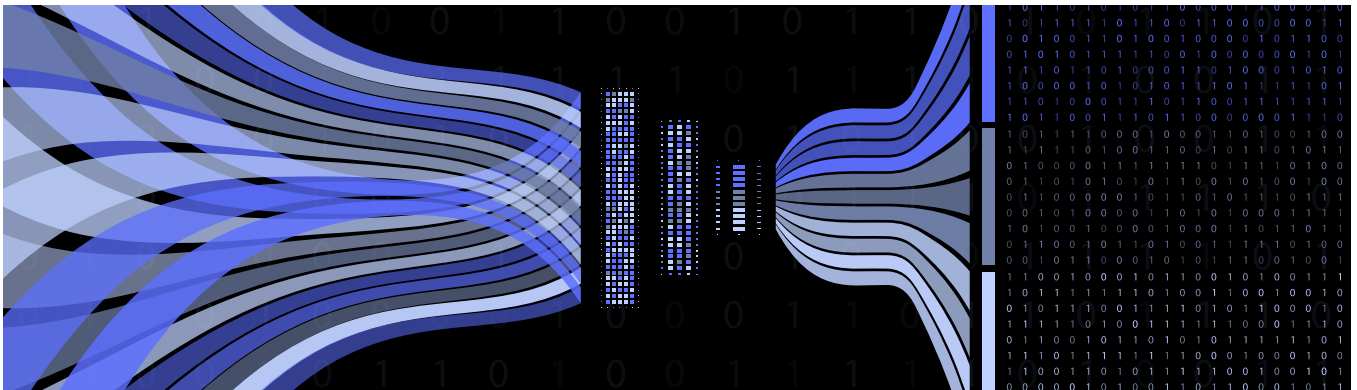


Wij geloven dat er vier fasen zijn op weg naar eenheid van data: **Kwaliteit**, **Gelijksoortig**, **Gelijkwaardig** en **Gouden**.

- **Kwaliteit:** De eerste stap naar data eenheid is het verbeteren van de kwaliteit van je data, door ervoor te zorgen dat alle records volledig, juist en goed geformatteerd zijn.
- **Vergelijkbaar:** Als je records eenmaal zijn opgeschoond, is het belangrijk dat organisaties kunnen zoeken naar vergelijkbare bedrijfsobjecten, of dit nu klanten, reserveonderdelen of andere records zijn.
- **Gelijkwaardig:** Nadat je een manier hebt gevonden om gelijksoortige bedrijfsobjecten te vinden in je data records, is het tijd om equivalenties te definiëren. Als je bijvoorbeeld op zoek bent naar een bepaalde schroef voor het onderhoud van je HVAC-systeem, vind je er misschien één van een leverancier die de juiste afmetingen en het juiste materiaal heeft, maar beschikbaar is tegen een lagere prijs dan de leverancier die je gewoonlijk gebruikt. Het is gelijkwaardig, ook al is het niet hetzelfde.
- **Gouden:** De laatste stap op weg naar data eenheid is het selecteren van de meest relevante attributen van het bedrijfsobject om een Gouden Record te maken. Hier voegen we verschillende records samen tot een enkel, uniek gouden record, gebaseerd op de criteria kwaliteit, vergelijkbaar en gelijkwaardigheid.

De afstammingslijn van de data volgen

Met een gouden record hebben bedrijven ook toegang tot een betrouwbaardere lijn van data. Ze kunnen terugkijken naar waar elk stukje data vandaan komt en hoe is vastgesteld dat wat oorspronkelijk afzonderlijke records waren, eigenlijk betrekking hebben op dezelfde entiteit. Dit verbetert de verklaarbaarheid.



De belangrijkste technologieën achter data eenheid: AI en Machine learning leren

Kunstmatige intelligentie (AI) heeft een overvloed aan toepassingen, waaronder data unity. Eén plek waar we AI gebruiken in data unity is bij het bepalen van overeenkomsten. De specifieke technologie die we gebruiken is vector similarity search, waarbij we een AI-model gebruiken om de eigenschappen van alle verschillende records die we hebben in een vector te coderen, voordat we bepalen wat de afstand in vectorruimte tussen die objecten is. Hierdoor kunnen we zeggen waar een record op een andere lijkt. We gebruiken ook geavanceerdere machine learning technieken om multimodale data te verwerken: afbeeldingen, audio, video, documenten. Dit maakt het mogelijk om uw ongestructureerde data om te zetten in gestructureerde data.

Voor elk van de kenmerken van een object dat je modelleert, geeft AI je een bepaalde mate van vertrouwen. Al deze dingen gegroepeerd op een gewogen manier geven je het totale vertrouwen om te zeggen dat twee records daadwerkelijk betrekking hebben op dezelfde entiteit. Na het bepalen van de clusters van gerelateerde records identificeren we de meest betrouwbare waarde voor elk van de attributen om het resulterende gouden record op te bouwen.

Hoe Eraneos eenheid in data levert

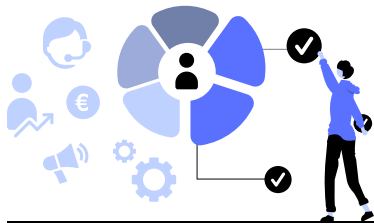
Eraneos kan voor onze klanten data unity leveren bovenop hun eigen data en systemen. De eerste stap is het begrijpen van de behoeften van de klant. Wat is het doel van hun data? Zodra dit is opgehelderd, kunnen we een 'proof of value'-test uitvoeren, voordat we het concept van data unity integreren in de processen van de klant en functionaliteit bouwen rond datakwaliteit, -overeenkomst en -gelijkwaardigheid. Dit is iets anders dan een SaaS-platform waar klanten hun data kunnen uploaden en laten opschonen en verifiëren.

De verklaarbaarheid die deze lineage aan klanten geeft, is essentieel. Het stelt ons in staat om precies uit te leggen waarom data gecombineerd of gescheiden worden en waarom specifieke attribuutwaarden als meest betrouwbaar worden gekozen. Het maakt ook auditing mogelijk voor boekhoud-, controle- en nalevingsdoeleinden. Het betekent dat onze benadering van data eenheid begrijpelijk, transparant en coherent is. Uiteindelijk is het gewoon logisch.

Toepassingen van Data Unity in de praktijk

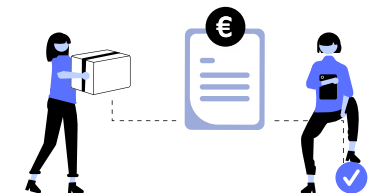
Met Data Unity kun je alle beschikbare data uit verschillende bronnen samenvoegen met behulp van geavanceerde AI en Machine Learning. Hieronder lees je meer over de belangrijkste toepassingen van de oplossing.

Er zijn praktijk voorbeelden van Data Unity, zoals:



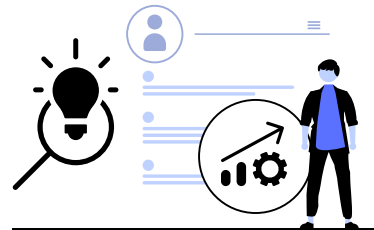
Klantdata: Golden Records

De belangrijkste use case is hier dat bedrijven hun klantgegevens in meerdere databases bewaren. Met ons data unity platform consolideren we deze klantgegevens in één unieke lijst, zodat bedrijven een holistisch, 360-graden beeld hebben van elke klant. Het samenvoegen van al je klantdata in masterrecords maakt het voor organisaties gemakkelijker om gepersonaliseerde inzichten te leveren.



Inkoop- en aanbestedingsondersteuning

Praktijk toepassingen van Data Unity voor inkoop beginnen met het verzamelen van alle voorraadlijsten van de leveranciers van een organisatie om vervolgens te identificeren welke onderdelen identiek zijn. Hierdoor krijgen ze een duidelijk beeld van waar de onderdelen het goedkoopst zijn, zodat ze financieel kunnen besparen tijdens de inkoop.



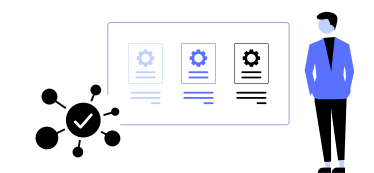
Optimalisatie uitgaven reserveonderdelen

Hetzelfde geldt wanneer bedrijven reserveonderdelen moeten inkopen voor onderhoud of upgrades van bedrijfsmiddelen. Data Unity kan de kosten verlagen door de inventaris van reserveonderdelen samen te voegen en equivalenten te identificeren.



Gedistribueerde voorraad inventaris

Wanneer bedrijven meerdere magazijnen hebben die elk hun eigen voorraad bijhouden dan wordt het moeilijk om overzicht te krijgen in gebieden waar de voorraad voldoende is en waar deze moet worden aangevuld. Hiervoor heb je een gecentraliseerde, wereldwijd unieke lijst nodig om het voorraadbeheer te stroomlijnen.



Inventaris van activa

Toepassing van het data unity concept op activa inventaris; het samensmelten van activa records is voor organisaties de enige manier om eenduidige inzichten te verkrijgen.



Onnauwkeurige of onbetrouwbare data kan leiden tot verkeerde beslissingen, ineffectieve strategieën, operationele inefficiënties, complianceproblemen en gemiste kansen, waardoor zakelijk succes in gevaar komt.

Data: Het digitale tot leven brengen

Door de alomtegenwoordigheid van data vandaag de dag, dat gebruikt wordt in alles van productie tot geneeskunde, is het gemakkelijk om het te vergeten - maar elke knop die je indrukt, elke website die je bezoekt en elke creditcardtransactie die je doet, creëert meer data. Het is aan bedrijven om deze data om te zetten in iets dat echt impact heeft.

Analytics helpt om data om te zetten in waarde voor bedrijven, maar zelfs de beste tools zijn slechts zo goed als de data die ze krijgen. Maar als deze data van goede kwaliteit is, is de impact onmiskenbaar. Met 23 keer meer kans om klanten te werven en een winststijging van 8%, zetten datagestuurde organisaties cijfers op een scherm om in duidelijke voordelen voor aandeelhouders, werknemers en klanten.

Industrieën transformeren met Data Unity



Jasper Stoop
Senior Consultant - Data & AI
jasper.stoop@eraneos.com

Vandaag de dag is het moeilijk om een industrie te vinden die niet beïnvloed wordt door data. Niet alle organisaties zien data echter als universeel nuttig. Veel sectoren worstelen met hun data en lijden onder het gewicht van meerdere gegevensbronnen en dubbele records.

Organisaties kunnen deze problemen beperken door data unity te omarmen. Dit maakt standaardisatie, opschoning en ontubbeling van hun data mogelijk en ontsluit het potentieel dat erin schuilt.

Er zijn verschillende industrieën die baat hebben bij data unity:

●Overheid:

Burgers hebben op grond van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) recht op inzage in en verwijdering van hun persoonsgegevens. Ook gemeenten zijn dus verplicht om op verzoek inzicht te geven in opgeslagen gegevens en deze, indien nodig, te corrigeren of te verwijderen. In de praktijk blijkt dit juist bij gemeenten bijzonder complex. Door de diversiteit aan maatschappelijke taken beschikken gemeenten vaak over een sterk gefragmenteerd applicatielandschap. Het afhandelen van een enkel verzoek kost ambtenaren vaak tientallen uren en kan maanden duren. Zelfs dan is een compleet en betrouwbaar dossier niet gegarandeerd.

Het probleem is dat datamanagement binnen gemeenten zelden goed georganiseerd is. Er ontbreekt een centraal overzicht van persoonsgegevens, waardoor het vrijwel onmogelijk is om een burger eenduidig aan een 'Golden Record' te koppelen. Zonder deze koppeling moeten ambtenaren handmatig informatie opzoeken in tientallen systemen. Dit proces is niet alleen inefficiënt, maar brengt ook specifieke AVG-risico's met zich mee: hoe weet men zeker dat het om dezelfde Jan Smit gaat? hoe weten we dat alle informatie achterhaald hebben?

De oplossing ligt in een centraal systeem dat een, Golden Record' identificeert en op statistisch onderbouwde wijze bepaalt welke gegevens daaraan gekoppeld moeten worden. Data Unity ondersteunt gemeenten hierin met een slimme oplossing die relevante persoonsgegevens razendsnel lokaliseert, zonder dat hiervoor veel ambtelijke inzet vereist is. Daarnaast signaleert het systeem waar sprake is van statische onzekerheid, zodat een medewerker kan beoordelen of het daadwerkelijk om dezelfde persoon gaat. Zo bespaart Data Unity tientallen uren per AVG-verzoek, verkort het de doorlooptijd aanzienlijk, verhoogt het de datanauwkeurigheid en ondersteunt het gemeenten in aantoonbaar AVG-compliant handelen.

●Maakindustrie:

Wanneer data unity wordt gebruikt om het beheer van reserveonderdelen en voorraadoptimalisatie te stroomlijnen, kunnen productiebedrijven daar veel profijt van hebben. Om optimalisatie op wereldwijde basis te zien, moeten organisaties overal inzicht hebben in de voorraadniveaus, zonder gehinderd te worden door dubbele of gefragmenteerde data.

Doordat ze alle verschillende leveranciers en hun voorraden kunnen bekijken, kunnen ze de beste prijs of de kortste levertijd bepalen. Hier liggen ook schaal mogelijkheden, omdat bedrijven in batches kunnen bestellen wanneer de prijzen laag zijn.

●Retail en FMCG:

Retailers kunnen profiteren van betere inzichten in klanten, effectievere marketingcampagnes en een grotere efficiëntie van de toeleveringsketen als gevolg van data unity. Wat marketingcampagnes betreft, wordt het bijvoorbeeld eenvoudiger voor retailers om inzicht te krijgen in de verschillende kanalen die ze gebruiken om met klanten te communiceren. Door data van deze kanalen samen te voegen en dubbel werk te verwijderen, kunnen bedrijven er zeker van zijn dat hun marketingboodschappen naar de juiste mensen worden gestuurd. Het stelt ze ook in staat om persoonlijkere berichten te sturen.

Bij klantenservice kan frustratie gemakkelijk ontstaan wanneer retailers niet op de hoogte zijn van eerdere interacties met een klant of niet snel een duidelijk beeld kunnen krijgen van de interacties tussen verschillende kanalen. Door een correct en duidelijk beeld te hebben van elke klant en de interacties die al met hem hebben plaatsgevonden, is de kans groter dat retailers een hogere klanttevredenheid zien.

●Gezondheidszorg:

Voor bedrijven in de gezondheidszorg kan de eenheid van data enorm belangrijk zijn voor het welzijn van patiënten. Stel je bijvoorbeeld voor dat iemand met een bepaalde aandoening het ziekenhuis bezoekt en dat het personeel in de gezondheidszorg niet in staat is om een holistisch beeld te krijgen van al zijn eerdere medische dossiers. Als gevolg daarvan kunnen artsen niet zien dat de patiënt allergisch is voor een bepaald type antibiotica en kunnen ze deze als gevolg daarvan voorschrijven. Dit kan desastreuze gevolgen hebben voor de patiënt, maar kan gemakkelijk worden vermeden wanneer de eenheid van data wordt nagestreefd. Het is ook belangrijk voor therapietrouw.

●Logistiek:

Als je kijkt naar logistieke bedrijven, dan is het essentieel om precies te kunnen zeggen waar activa zich bevinden. Ze hebben waarschijnlijk te maken met veel verschillende systemen, dus wereldwijde zichtbaarheid van voorraad- en activatracking en wijdverspreide interoperabiliteit is essentieel.

Het onderhoud van logistieke vloten en het beheer van reserveonderdelen profiteren ook van data unity. Dit betekent dat logistieke dienstverleners het gebruik en de levensduur kunnen bijhouden van de onderdelen waaruit hun vloot bestaat, waardoor preventief onderhoud en gezondheid op lange termijn mogelijk worden.

Ontsluit de kracht van kwaliteitsdata

Als organisaties hun data effectief willen gebruiken, moet deze betrouwbaar en betrouwbaar zijn. Maar te veel organisaties ervaren dat hun datagestuurde besluitvorming wordt belemmerd door data die rommelig, ongeordend en onbetrouwbaar is. Daarom is eenheid van data zo belangrijk. Door prioriteit te geven aan eenheid van data krijgen bedrijven toegang tot schone, uniforme informatie die ze kunnen gebruiken om het succes van de organisatie te vergroten, nu en in de toekomst.

Eraneos heeft uitgebreide ervaring in het helpen van organisaties om controle te krijgen over hun data. Met onze Data Unity-oplossing kun je kosten verlagen, operationele processen optimaliseren, compliance garanderen, het inzicht in data verbeteren en nog veel meer.

Neem vandaag nog contact op met Eraneos voor meer informatie over deze oplossing.

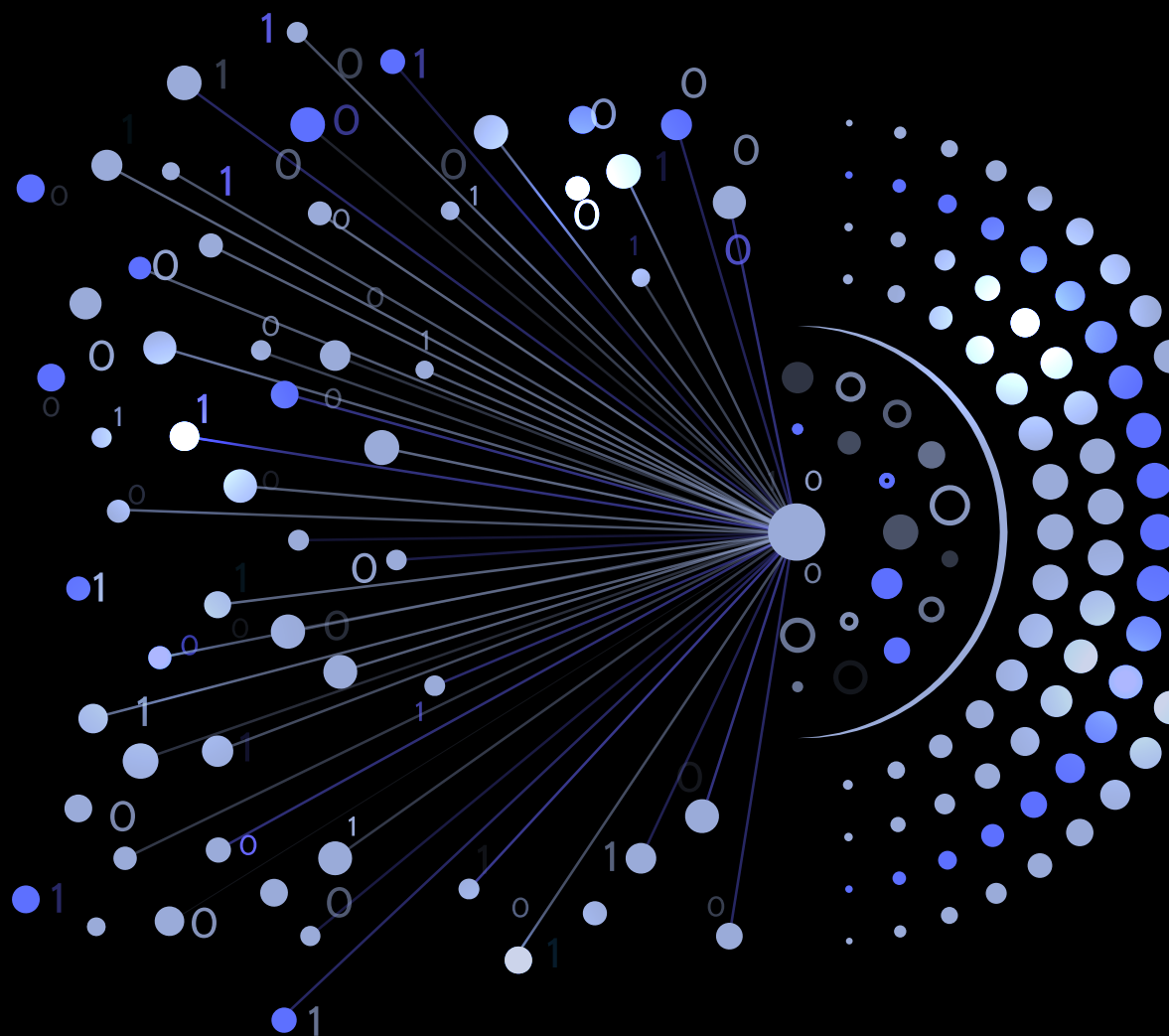
Neem contact op met onze experts:



Mathijs de Meijer
Senior Consultant - Data & AI
mathijs.de.meijer@eraneos.com



Jasper Stoop
Senior Consultant - Data & AI
jasper.stoop@eraneos.com



Neem
contact op

Jasper Stoop

Senior Consultant - Data & AI
jasper.stoop@eraneos.com

Mathijs de Meijer

Senior Consultant - Data & AI
mathijs.de.meijer@eraneos.com

Eraneos Netherlands
De Passage 126-136
1101 AX Amsterdam
+31 20 305 3700
info.nl@eraneos.com
eraneos.nl