



● Whitepaper

Digitale strategie & transformatie in de zorg

Inhoudsopgave	Digitale strategie & transformatie in de zorg	03
	Digitale transformatie	05
	Proposities Eraneos	05
	Neem contact op	06

Digitale strategie definiëren wij als de toepassing van digitale technologieën met als doel het huidige business model beter te laten aansluiten op de veranderende wereld. De focus ligt daarbij enerzijds op de eigen organisatie maar daarnaast ook op de samenwerking met andere organisaties in het netwerk. Hierbij staan kwaliteit van zorg zowel intern als in de gehele zorgketen en het verbeteren van de patiënt en medewerker beleving voorop. Essentieel in een digitale strategie is dat er vanuit een concrete visie gewerkt wordt en rekening wordt gehouden met 6 kernelementen (zie figuur hieronder).

01. Impact op businessmodel:

kritisch bekijken van het bestaande business model om te zoeken naar mogelijkheden voor verbetering, vernieuwing en uitbreiding.

02. Impact op positie in het netwerk:

inzichtelijk maken van de bestaande positie in het netwerk, de mogelijkheden en met welke partners er samengewerkt wordt.

03. Impact op bedrijfsfuncties en -processen:

introduceren van nieuwe manieren van werken om bestaande barrières te doorbreken en digitale innovatie te stimuleren.

04. Gebruik van data:

de vraag hoe je omgaat met de intern en extern beschikbare data is cruciaal voor een succesvolle digitale strategie.

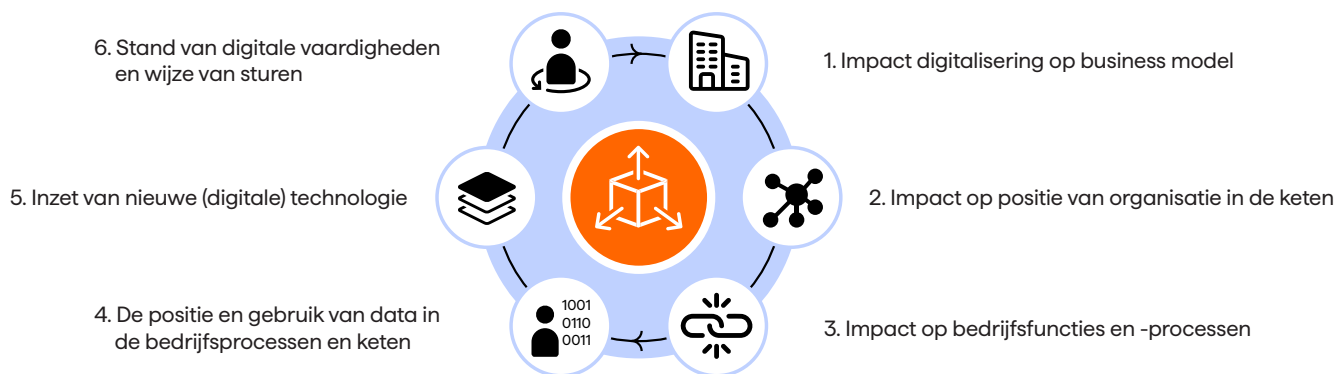
05. Inzet van nieuwe (digitale) technologie:

keuzes maken ten aanzien van nieuwe technologieën en toepassingen.

06. Digitale vaardigheden en besturing:

aandacht geven aan het ontwikkelen van specifieke expertises en leiderschap.

Hoofddoel: verbeteren klantbeleving, procesverbetering, soms nieuwe businessmodellen.



Wij hanteren een bewezen aanpak die zorgt dat uw digitale strategie van morgen direct kan worden vertaald naar de acties voor vandaag. Deze aanpak (zie figuur) bestaat uit een vijftal stappen die niet noodzakelijk in die volgorde worden uitgevoerd. Afhankelijk van de vraagstelling wordt een aanpak op maat gemaakt:

01.

We definiëren gezamenlijk een digitale visie die aansluit op uw bedrijfsstrategie, onderbouwd met data;

02.

We brengen via patiënt en medewerker journeys in kaart waar de kansen van digitalisering liggen voor jouw klanten, producten, diensten en medewerkers;

03.

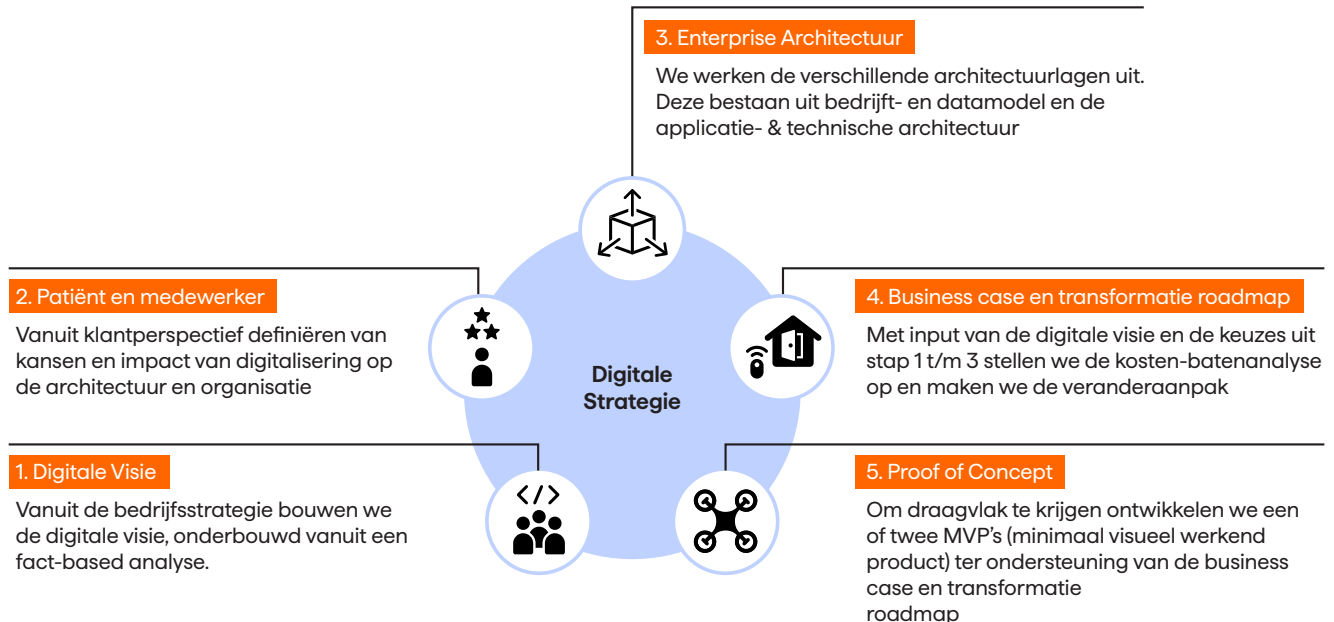
We vertalen deze visie en journeys naar een ontwerp (Enterprisearchitectuur), die richting geeft aan digitalisering in relatie tot jouw businessmodel, bedrijfsprocessen, bedrijfsfunctiemodel, enterprise datamodel en uw informatie-, applicatie- & technische architectuur;

04.

We stellen een businesscase op waarin een kosten-baten analyse wordt gemaakt van de benodigde (des) investeringen;

05.

We stellen een transformatie roadmap op voor operationalisering van visie en het ontwerp (de digitale strategie) inclusief een veranderaanpak en governance gericht op cultuur, leiderschap en medewerkers. Hierin spelen proof-ofconcepts een belangrijke rol.



Een succesvolle digitale transformatie begint met een duidelijke strategie, maar slaagt alleen als medewerkers en management actief nieuwe technologieën omarmen en voldoende worden begeleid en opgeleid.



Digitale transformatie

Op basis van een uitgewerkte digitale strategie een transformatie doorvoeren, is geen plug and play. Zo'n transformatie start met een heldere digitale strategie waarin ondermeer het ontwerp van een digitale architectuur en weloverwogen technologie keuzes zijn gemaakt. Maar om de verandering te laten slagen, zijn de mensen cruciaal. De verandering moet goed doordacht worden en vraagt om maatwerk. Een belangrijke succesfactor ligt in het vermogen en de bereidheid van management en medewerkers om te experimenteren en om te leren. Als zij die de nieuwe technologie en werkwijze- om wat voor reden dan ook niet omarmen, is dit een valkuil waardoor een digitale transformatie mislukt. Daarom versterken wij elk traject met gerichte opleiding en coaching van medewerkers en management. Alleen zo veranker je de digitale transformatie.

Proposities Eraneos

We kunnen je op verschillende manieren ondersteunen rondom digitale strategievraagstukken.

- We leveren een volledige digitale strategie waarbij we alle stappen in onze aanpak doorlopen. Hiermee heeft u een goede basis voor een transformatie.
- We zetten onze expertise in op specifieke onderdelen van onze aanpak als die nog onvoldoende aanwezig zijn in de bestaande (digitale) strategie.
- We voeren een review uit op een uitgewerkte digitale strategie. We doen een assessment op basis van de benoemde kernelementen en onze specifieke sector kennis zodat u een goed beeld krijgt van de volledigheid, concreetheid en realiseerbaarheid van de gedefinieerde strategie.



Neem contact op

Eraneos Netherlands
De Passage 126-136
1101 AX Amsterdam
+31 20 305 3700
info.nl@eraneos.com
eraneos.nl