

eraneos



Energiemanagementplan 2023-2026

Energiemanagementplan 2023-2026



Eraneos Netherlands B.V.

Betreffende Locatie:

De Passage, Amsterdam

Oude Molen, Amstelveen

Pedro de Medinalaan

Rozenburglaan, Groningen

Contactpersoon Eraneos:

Norbert van Oosterhout

Kamiel Gülpen

Contactpersoon Greener Company:

Jessie Heemskerk

Jan Verbeek

Datum van uitvoering:

20/11/2024

Energiemanagement actieplan Eraneos	Versie 21-11-2024	2 van 13
-------------------------------------	-------------------	----------

Inhoudsopgave

Inleiding en verantwoording	4
Beschrijving van de organisatie	5
Verantwoordelijke	6
Beleidsverklaring	6
Ambities reductie CO₂-emissie	7
5.1 <i>Reductiedoelstelling</i>	8
5.2 <i>Maatregelen</i>	9
Communicatieplan	11
6.1 <i>Communicatiedoelstellingen</i>	11
6.2 <i>Doelgroepen</i>	11
6.3 <i>Communicatiemiddelen</i>	12
6.4 <i>Stuurcyclus</i>	13
Deelname en Initiatieven	14

Inleiding en verantwoording

Dit document bevat het Energiemanagementplan van Eraneos Netherlands B.V. en is opgesteld in het kader van de CO₂-prestatieladder (versie 3.1 van 22 juni 2020) en NEN-EN-ISO 50001. Eraneos is in 2023 gecertificeerd voor niveau 3 van de CO₂ prestatieladder.

Deze rapportage is voor Eraneos Netherlands B.V. opgesteld op basis van de verbruiken van aardgas, elektra en voertuigbrandstoffen binnen scope 1 & 2 van de CO₂ prestatieladder.

In het geval van Eraneos Netherlands B.V. gaat het om de CO₂-footprint van vier kantoorlocaties te Amsterdam, Groningen en Amstelveen, en daarnaast om de CO₂-footprint van het totale wagenpark van Eraneos Netherlands B.V.

Beschrijving van de organisatie

Gegevens

Naam van de onderneming : Eraneos Netherlands B.V.
Telefoon : +31 20 305 3700
E-mail : info.nl@eraneos.com
Branche : consultancy

Organogram:

Effective date: 01 01 2024

Organizational chart Eraneos NL



Locaties in scope

Adressen

- * De Passage 126, 1101 AX Amsterdam
- * Rozenburglaan 3, 9727 DL Groningen
- * Oude Molen 1-4, 1184 VW Amstelveen
- * Passage 126-136, 1101 AX Amsterdam

Verantwoordelijke

Eindverantwoordelijk	: Norbert van Oosterhout
Betrokkenen bij de rapportage	: Kamiel Gülpen, Data Engineer Eraneos
	: Jan Verbeek, consultant Greener Company
	: Jessie Heemskerk, consultant Greener Company
	: Marijn Portegies, consultant Greener Company

Beleidsverklaring

Naast veiligheid, gezondheid en kwaliteit zet Eraneos Netherlands B.V. zich actief in voor een verantwoorde omgang met milieuaspecten, waaronder duurzaamheid. Een belangrijk onderdeel van duurzaamheid is het bewust en verantwoord omgaan met energie en de uitstoot van CO₂.

Sinds 2022 brengt Eraneos Netherlands B.V. de CO₂-emissies in kaart door middel van een CO₂-voetafdruk. Met het energiemangementplan streeft Eraneos naar een gestructureerde aanpak om CO₂-uitstoot te reduceren. Periodiek worden zowel intern als extern de doelstellingen en reductiemaatregelen gecommuniceerd.

Met het oog op het behouden van de certificering voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder, borgt Eraneos een proces van voortdurende verbetering op het gebied van CO₂-reductie. Deze certificering biedt een solide basis om duurzame ambities waar te maken en de impact op het klimaat te minimaliseren.

Energiemanagement actieplan Eraneos	Versie 21-11-2024	6 van 13
-------------------------------------	-------------------	----------

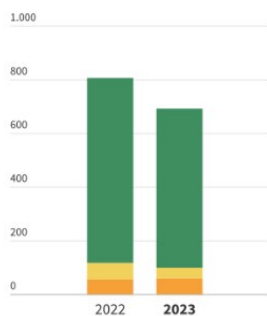
Ambities reductie CO₂-emissie

Eraneos heeft als algemene doelstelling om haar CO₂-uitstoot in 2026 gehalveerd te hebben t.o.v. basisjaar 2022. De onderstaande grafieken en tabellen laten de uitstoot per categorie zien voor 2022 en 2023. We hebben dit rapportagejaar de carbon footprint van 2022 herberekend doordat er een significante dubbeltelling is ontdekt.

De reductie behaald in 2023 is in lijn met de geplande doelstelling. De uitstoot in 2022 was 809 ton CO₂e en in 2023 694 ton CO₂e, dit is onder de doelwaarde van 708 ton CO₂e, zie ook grafiek 'Doel 2026'. De reductie is voornamelijk behaald door de afname van vliegreizen, de aanschaf van meer elektrische auto's en de afname van gas door de overstap naar een duurzamer kantoor. Er zijn wel meer kilometers gereden met benzineauto's, daardoor is er een toename van de uitstoot van personenwagens.

CO₂-grafiek

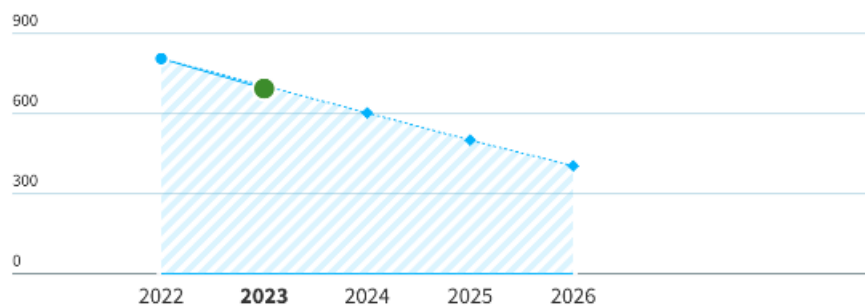
Totaal Ton CO₂



- Elektriciteit
- Brandstof & warmte
- Zakelijk verkeer

Doel 2026

Doel: 50% reductie in 2026 tov 2022
Ton CO₂

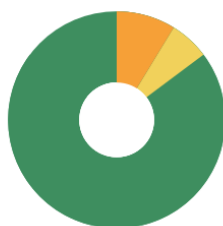


- ◆ Doelwaarde
- Waarde

● Goed ● Voldoende ▲ Richting voldoende ▲ Onvoldoende ▨ Doelvlak

CO₂-grafiek

2023



- Elektriciteit 9,0%
- Brandstof & warmte 5,7%
- Zakelijk verkeer 85%

5.1 Reductiedoelstelling

In 2022 is er in totaal 809 ton CO₂ uitgestoten, de ambitie is dit in 2026 gehalveerd te hebben tot maximaal 404,5 ton CO₂-uitstoot. We hebben drie uitstoot categorieën geïdentificeerd: kantoor, personenmobiliteit en zakenreizen. De meeste uitstoot komt van personenmobiliteit, nl. een totaal van 58%, zakelijke reizen veroorzaken 27% en de overige uitstoot ontstaat door het kantoor (15%). Dit rapportagejaar hebben wij ons reductiepad herijkt en concreter uitgewerkt hoe de maatregelen bij kunnen dragen aan de ambitie. Aan de hand van een inschatting van de maatregelen en mogelijkheden binnen elke categorie hebben we een reductiepad ontwikkeld om ons doel van halvering in 2026 te behalen. Dit is weergegeven in de onderstaande grafiek en tabel.

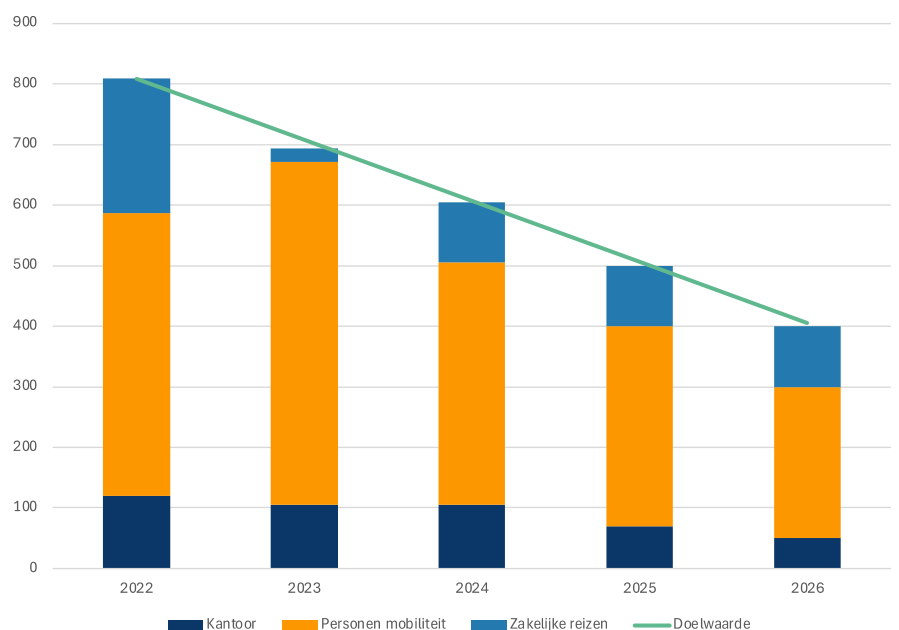
Tabel 1: Reductie-pad per categorie:

De jaren 2022 en 2023 zijn gebaseerd op actuele data, voor daaropvolgende jaren is onze ambitie getoond.

	2022	2023	2024	2025	2026
Kantoor	15%	13%	13%	9%	6%
Personen mobiliteit	58%	70%	49%	41%	31%
Zakelijke reizen	27%	3%	12%	12%	12%
Doelwaarde	100%	88%	75%	63%	50%

Grafiek X: Reductie-pad Eraneos per categorie:

De jaren 2022 en 2023 zijn gebaseerd op actuele data, voor daaropvolgende jaren is onze ambitie getoond.



5.2 Maatregelen

Om de doelstelling te bereiken zullen wij diverse maatregelen treffen. De onderstaande tabel toont de maatregelen per categorie. Een deel van de geplande maatregelen is uitgevoerd. Daarnaast hebben we ook nieuwe maatregelen geselecteerd om te zorgen dat we onze ambitie kunnen behalen, deze zijn in de tabel weergegeven met een astrix. Een groen status houdt in dat we dit hebben geïmplementeerd, oranje geeft aan dat we dit hebben gepland, wanneer een categorie rood is zijn we te laat met de implementatie.

Personen mobiliteit

Niveau	Maatregel	Status
C	Aanschaf/lease personenauto's obv CO ₂ emissiemeting uit de praktijk	
B	Beschikbaar stellen fiets, e-bike of e-scooter	
A	Controle juiste bandenspanning auto's	
B	Nieuwe medewerkers OV-gebruik	
C	Stimuleren zuinig rijden: Het Nieuwe Rijden	
A	Stimuleren zuinig rijden: Monitoring	
A & B	Terugdringen autogebruik	
B	Terugdringen personenmobiliteit door thuiswerken en teleconferencing	
B	Wedstrijd personenmobiliteit	
C	Zero CO ₂ -emissie voertuigen	

Zakenreizen

Niveau	Maatregel	Status
C	Terugdringen zakelijke reizen door teleconferencing*	
B	Stimuleren treinreizen bij regionale reizen*	

Kantoor

Niveau	Maatregel	Status
A	Afspraken energieprestatie bij huur	Geïmplementeerd
A	Benchmarking en optimalisatie energieverbruik	Gepland
A	Beschikbaar maken laadpalen elektrische voertuigen	Geïmplementeerd
C	Gasloze kantoren	Geïmplementeerd
C	Gebruik duurzame warmte en/of warmtekoude-opslag (WKO)	Gepland
A	Inkopen efficiënte hardware	Gepland
B	Optimalisatie klimaatinstallaties	Geïmplementeerd
B	Verbeteren Energielabel kantoren	Geïmplementeerd
A	Groene stroom*	Gepland

Legenda

Geïmplementeerd
Gepland
Implementatie vertraagd

* nieuwe maatregelen

Communicatieplan

6.1 Communicatiedoelstellingen

Eraneos streeft ernaar om actief bij te dragen aan een duurzamere toekomst door open en transparante communicatie over CO₂-reductie en het betrekken van alle stakeholders.

De interne communicatiedoelstellingen zijn:

- Informeren over visie en beleid: Medewerkers op de hoogte brengen van de visie en aanpak van Eraneos met betrekking tot CO₂-reductie, inclusief de rol die deze thema's spelen in de strategie van de organisatie.
- Betrokkenheid creëren: Zorgen dat medewerkers zich verbonden voelen met de duurzaamheidsdoelen door helder te communiceren welke acties Eraneos onderneemt op het gebied van CO₂-reductie.
- Stimuleren van deelname en initiatief: Medewerkers inspireren en motiveren om actief bij te dragen aan verduurzamingsinitiatieven door hen te betrekken bij relevante activiteiten en hen uit te nodigen ideeën te delen.

De externe communicatiedoelstellingen zijn:

- Transparant informeren over beleid en doelstellingen: Externe stakeholders op de hoogte stellen van het energiebeleid, de CO₂-reductiedoelstellingen en de acties die hieruit voortvloeien.
- Delen van resultaten en voortgang: Stakeholders informeren over de CO₂-footprint van Eraneos, inclusief updates over de voortgang en behaalde resultaten op het gebied van CO₂-reductie.

6.2 Doelgroepen

Eraneos heeft haar stakeholders in kaart gebracht en onderverdeeld in interne en externe stakeholders.

Interne stakeholders:

- Medewerkers.
- Directie.

Externe stakeholders:

- De 5 klanten die over een bepaalde periode voor de meeste omzet hebben gezorgd.
- SKAO en ketenpartners.

Energiemanagement actieplan Eraneos	Versie 21-11-2024	11 van 13
-------------------------------------	-------------------	-----------

6.3 Communicatiemiddelen

Voor de interne communicatie worden een nieuwsbrief, managementoverleg, directiebeoordeling en interne audit ingezet. Daarnaast is er een Impact Day georganiseerd, waar medewerkers in gesprek gingen over duurzaamheid en deelnamen aan diverse workshops.

De externe communicatie verloopt via de website en het actief informeren van stakeholders.

De aspecten die periodiek gecommuniceerd worden (zowel intern als extern) staan in onderstaand schema uitgewerkt

Thema	Intern/Extern	Door middel van:	Frequentie
Beleidsverklaring	Intern	Nieuwsbrief	Jaarlijks*
	Extern: klanten	Website	Jaarlijks*
Status energiemangementplan	Intern	Nieuwsbrief	Halfjaarlijks*
	Extern: klanten	Website	Jaarlijks*
Voortgang doelstellingen en reductiemaatregelen	Intern	Nieuwsbrief	Halfjaarlijks*
	Extern: klanten	Website	Jaarlijks*
Carbon footprint	Intern	Nieuwsbrief	Jaarlijks*
	Extern: klanten	Website	Jaarlijks*
Certificaten	Intern	Nieuwsbrief, certificaat ophangen en archiveren	Bij nieuwe versie
	Extern: klanten	Website	Bij nieuwe versie
Deelname keteninitiatief	Intern	Nieuwsbrief	Jaarlijks*
	Intern	Managementoverleg	Maandelijks
	Extern: SKAO en Ketenpartner	Website en stakeholders actief informeren	Jaarlijks*
Interne Audit	Intern	Format	Jaarlijks
Directiebeoordeling	Intern	Format	Jaarlijks
Impact Day	Intern	Bijeenkomst	Jaarlijks

*Of bij wijziging

6.4 Stuurcyclus

De stuurcyclus van Eraneos is een belangrijk instrument om de kwaliteit te waarborgen binnen de CO₂-prestatieladder.

Het proces start met de Plan-fase, waarin een energiemangementplan is opgesteld. Dit omvat het uitvoeren van een nulmeting, het vaststellen van CO₂-uitstoot en reductiedoelen en het ontwikkelen van concrete maatregelen.

In de Do-fase worden deze maatregelen geïmplementeerd en worden medewerkers en andere betrokkenen geïnformeerd via een communicatieschema.

Om continu te kunnen verbeteren vindt tijdens de Check-fase een halfjaarlijkse evaluatie plaats. Hierbij worden metingen en monitoring uitgevoerd om te bepalen of reductiedoelen worden behaald en waar nodig bijgestuurd. De voortgang van de maatregelen wordt beoordeeld en medewerkers en andere belanghebbenden worden hierover geïnformeerd volgens het communicatieschema. Interne audits en externe audits worden jaarlijks uitgevoerd om de naleving en resultaten te waarborgen.

In de Act-fase worden de resultaten van de evaluaties en audits gebruikt om verbeterpunten te identificeren. Indien nodig worden reductiedoelen en maatregelen aangepast. De directie beoordeelt de voortgang en besluit over de te nemen verbeteringen, waarmee de continuïteit en kwaliteit van het energiemangementplan worden gewaarborgd.

Deelname en Initiatieven

Introductie

In dit hoofdstuk beschrijven wij de deelname en initiatieven die relevant zijn voor Eraneos om CO₂ te reduceren, zowel binnen onze eigen organisatie als breder in onze keten. Door actieve betrokkenheid streven we naar samenwerking, kennisdeling en het benutten van expertise die elders al is ontwikkeld. In het eerste jaar van deelname hebben wij een inventarisatie gedaan van de sector- en keteninitiatieven.

Stichting Positieve Impact

Positieve Impact is een Nederlands initiatief gericht op het stimuleren van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen organisaties. Het platform biedt kennis, tools en netwerkbijeenkomsten om bedrijven te ondersteunen bij het realiseren van positieve impact op mens, milieu en maatschappij. Eraneos neemt actief deel aan dit initiatief als onderdeel van haar inspanningen om CO₂-reductie en duurzame groei te bevorderen. Op 7 maart en 20 juni 2024 heeft Eraneos deelgenomen aan een bijeenkomst van Positieve Impact, waar inzichten werden gedeeld en samengewerkt werd aan innovatieve oplossingen voor duurzame uitdagingen.

Budget

Jaarlijks stelt de directie van Eraneos een budget ter beschikking voor deelname aan initiatieven (sector en/of keten) met als doel CO₂ uitstoot te reduceren. Jaarlijks zal tijdens de directiebeoordeling worden geëvalueerd of dit budget toereikend is. Om onderstaande feitelijke acties uit te voeren is het volgende budget in tijd en geld beschikbaar gesteld per kalenderjaar; minimaal 10.000EUR.

Energiemanagement actieplan Eraneos	Versie 21-11-2024	14 van 13
-------------------------------------	-------------------	-----------