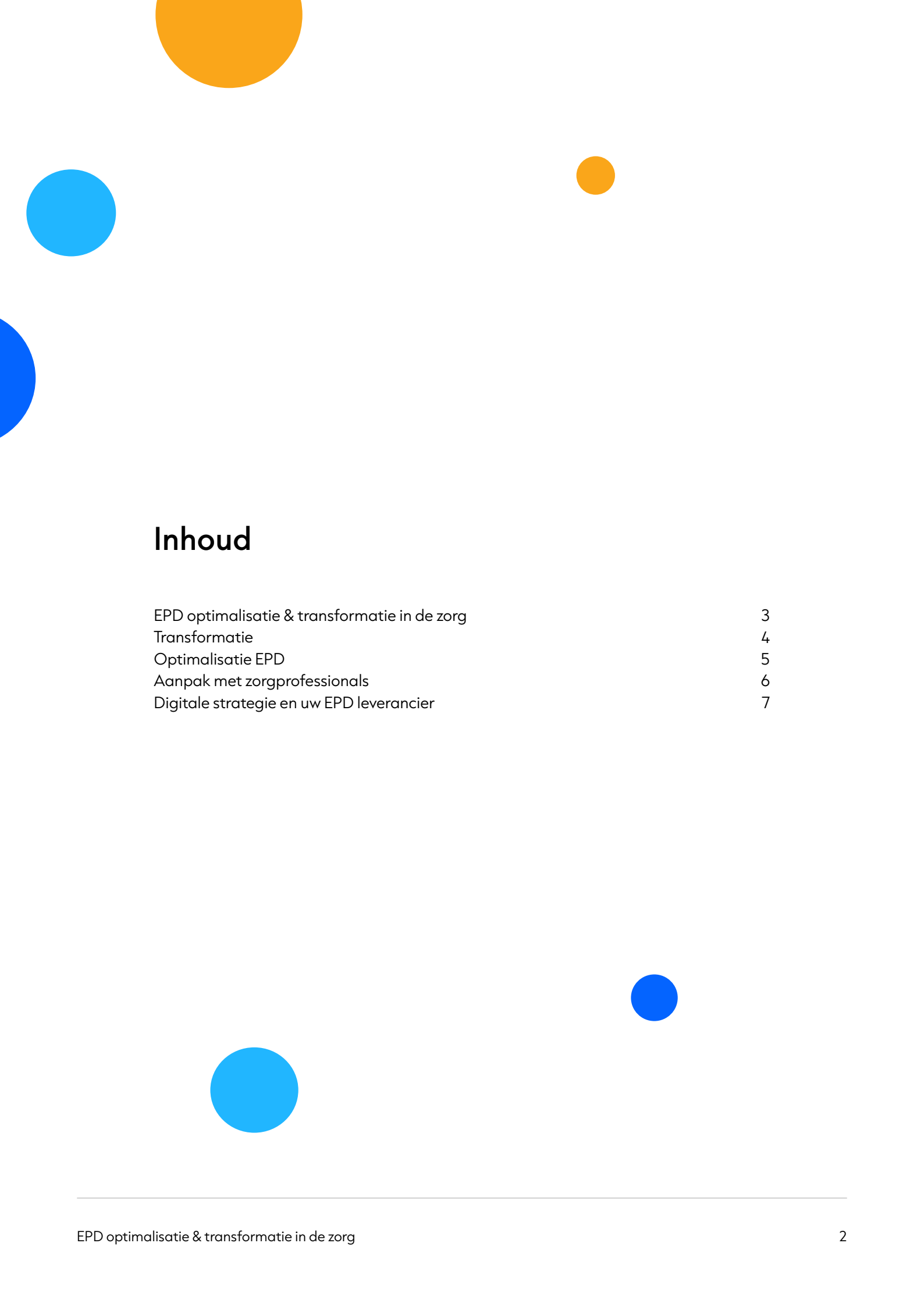




eraneos

Visiepaper

EPD optimalisatie & transformatie in de zorg

The page features several large, semi-transparent decorative circles in orange and blue. One large orange circle is at the top left, a medium blue circle is below it, and a small orange circle is to the right. At the bottom, there is a medium blue circle on the left and a small blue circle on the right.

Inhoud

EPD optimalisatie & transformatie in de zorg	3
Transformatie	4
Optimalisatie EPD	5
Aanpak met zorgprofessionals	6
Digitale strategie en uw EPD leverancier	7

Veel zorgorganisaties zijn druk bezig met het opzetten of herijken van hun digitale strategie. Het EPD neemt daar een zeer prominente positie in. Een digitale strategie definiëren wij als de toepassing van digitale technologieën met als doel het huidige business model en processen beter te laten aansluiten op de veranderende wereld en de missie en visie van het ziekenhuis. Binnen de digitale strategie dient ook een passende strategie voor het EPD ontwikkeld te worden. Aspecten die daarbij aan bod komen zijn kwaliteit van zorg, patiënt- en medewerkerbeleving, interne en externe samenwerking, regie, wendbaarheid en rendement. Een gedegen digitale EPD strategie gaat daarom niet alleen over techniek, maar juist over processen, de impact van de verandering en waardecreatie. Doel? Zowel de zorgprofessional als de patiënt de vruchten laten plukken.

- We definiëren gezamenlijk een digitale visie aansluitend op uw organisatiestrategie, onderbouwd met data;
- We brengen via customer journeys in kaart waar de kansen van digitalisering liggen voor uw klanten, producten, diensten en medewerkers;
- We vertalen deze visie en customer journeys naar een ontwerp (enterprise-architectuur), die richting geeft aan digitalisering in relatie tot uw organisatieprocessen, bedrijfsfunctiemodel, enterprise datamodel en uw informatie-, applicatie- & technische architectuur.



Transformatie

Op basis van een uitgewerkte digitale strategie een transformatie doorvoeren, is geen plug and play. De verandering daadwerkelijk implementeren, start met een heldere visie en een gedragen digitale EPD strategie. Om deze verandering te laten slagen, zijn de mensen cruciaal. De verandering moet goed doordacht worden en vraagt daar waar nodig een hybride aanpak van wendbaarheid of maatwerk.

Een belangrijke succesfactor ligt in het vermogen en de bereidheid van medewerkers én management om te proberen en om te leren. Als men de nieuwe technologie en werkwijze - om wat voor reden dan ook - niet omarmt, is dit een valkuil waardoor een digitale en organisatorische transformatie aandacht verliest en niet succesvol wordt. Daarom versterken wij elk traject met aandacht voor de impact van verandering. Heldere plannen, een eenduidige aanpak en duidelijke communicatie vormen de basis, waarbij uw organisatie intern rekening dient te houden met het beschikbaar stellen van middelen en tijd. Daarnaast verhogen we de impact van elk traject met gerichte training en coaching van medewerkers en management. Alleen op deze wijze veranker je de digitale transformatie.





Optimalisatie EPD

Ons doel is samen met mensen waarde te creëren uit processen, met innovatie en het EPD. Om vervolgens een bijdrage te leveren aan kwalitatieve en effectieve zorg en daarbij teams en medewerkers in hun kracht te zetten. Begrip voor werkprocessen, dynamiek en politiek is daarbij essentieel. Door goed te luisteren, de essentie te begrijpen en daarop door te vragen, zien wij dagelijks waar zowel zorgprofessionals binnen ziekenhuizen als ketenpartners momenteel knelpunten of juist kansen ervaren. Hierdoor zien wij weer mogelijkheden om organisaties in staat te stellen:

- een EPD strategie te adopteren én wendbaarder, slagvaardiger en meer in de regie te zijn
- een passende roadmap te hanteren die een duidelijke stip op de horizon aangeeft
- op knelpunten doelgericht onderzoek te doen naar de (on)mogelijkheden van het EPD
- rendement met én uit het EPD te halen
- de verandering - de transformatie - ook stap voor stap uit te voeren
- innovaties slagvaardig te implementeren
- zonder zorgen gegevensuitwisseling met ketenpartners mogelijk te maken
- andere businessmodellen onder de aandacht te krijgen, zoals hosting en / of beheer, al dan niet in regionale samenwerking

Aanpak met zorgprofessionals

Eraneos heeft een team van (zorg)professionals met ervaring van de werkvloer en op de werkvloer. Onze kracht is dat wij zowel de uitdagingen van zorgprofessionals als van ict'ers goed begrijpen, bruggen bouwen en tot pakkende resultaten komen. Wij hanteren daarbij een bewezen en doelgerichte aanpak die zorgt dat uw strategie van morgen, direct kan worden vertaald naar de acties voor vandaag. Deze aanpak bestaat uit of een volledige transformatie van uw digitale EPD strategie of juist uit losse componenten, naar gelang de vraag of urgentie binnen uw organisatie. Wij hanteren een pragmatische insteek om samen tot de beste aanpak te komen, afhankelijk van uw vraagstelling kan tevens een aanpak op maat worden gemaakt.

Uw digitale strategie van morgen, direct vertaald naar de acties voor vandaag.



Digitale strategie en uw EPD leverancier

Praktijk wijst uit dat de huidige EPD leveranciers niet altijd in de verwachtingen van klanten aansluiten op de EPD visie van het ziekenhuis. Er is destijds wel een bewuste keuze gemaakt voor een leverancier en EPD, maar waarom acteren organisaties dan nog steeds in de waan van de dag? Waarom is er meer aandacht voor fixes en aanpassingen dan voor optimalisatie en rendement halen uit processen, innovatie en mensen? Eraneos stelt uw organisatie in staat om met een vooruitziende blik meer wendbaar en slagvaardiger te zijn om daadwerkelijk tastbare procesverbeteringen en innovaties te implementeren. Bij voorkeur samen met uw EPD leverancier! Wellicht herkent u vraagstukken rondom waarde creëren uit data, die beperkt tot geen aandacht krijgen, terwijl deze wel in de visie van organisatie én leverancier als uitgangspunt meegenomen dient te worden.

Kortom, essentieel in een digitale strategie is dat er vanuit een concrete visie wordt (samen) gewerkt. Dit maakt regie en communicatie richting uw leveranciers duidelijker, waardoor de EPD leverancier met haar productportfolio en roadmap beter kan aansluiten op uw visie en

strategie. Eraneos kan uw organisatie hierbij op verschillende wijzen ondersteunen:

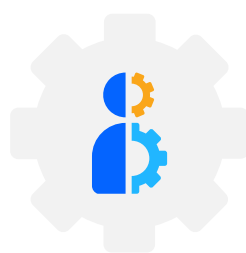
- We leveren een volledige digitale strategie waarbij we alle of enkele stappen in onze aanpak doorlopen. Onderdeel hiervan is een vooronderzoek waarin zowel EPD versie, implementatiescenario als nazorg en innovatie aan bod komen. Hiermee heeft u een goede basis voor regievoering en transformatie.
- We zetten onze expertise in op specifieke onderdelen van onze aanpak als deze nog onvoldoende aanwezig zijn binnen uw organisatie. Daarbij kan tevens invulling van tijdelijke aard geboden worden, zoals programmamanagement, implementatiemanagement of integratie- en EPD hosting advies.
- We voeren een review uit op een uitgewerkte digitale (EPD) strategie.
- We doen een assessment op basis van de genoemde kernelementen, onze specifieke sector kennis en inhoudelijke EPD expertise. Hiermee krijgt u een goed beeld van de volledigheid, concreetheid en realiseerbaarheid van de gedefinieerde EPD strategie.



Digitale strategie



Transformatie



Sourcing ICT
dienstverlening



Data activatie

Ervaren in een breed **scala** van industrieën

OVER ERANEOS

Eraneos is een internationaal adviesbureau op het gebied van management en technologie die de digitale toekomst van organisaties helpt vormgeven. Eraneos adviseert organisaties niet alleen bij het vormgeven, maar ook bij het succesvol implementeren van de digitale transformaties en oplossingen. Samen met onze adviseurs en engineers helpen we organisaties veranderen en verbeteren met als doel een duurzame groei en blijvende impact te realiseren.

Dit doen we door goed te luisteren naar wat bedrijven willen en nodig hebben. Deze behoefte vertalen wij naar een aanpak waarin we de mensen verbinden met technologie, processen en leiderschap, waardoor transformaties snel en efficiënt gerealiseerd kunnen worden.

Dankzij onze brede branchekennis, ervaring met technologie en serviceverlenende instelling hebben we alles in huis om het verschil te maken.

Zo zijn we in staat om elke uitdaging aan te gaan en écht bij te dragen aan het succes van organisaties. Onze klanten vertrouwen ons van de ontwerp- tot uitvoeringsfase wat voelbaar is in onze samenwerking. Van complexe strategische uitdagingen in finance tot ethische AI-toepassingen in de zorg.

Wij luisteren niet alleen naar jouw wensen en behoeften, wij zorgen ervoor dat we ze begrijpen én waarmaken. Samen met jou halen we alles uit de digitale wereld wat erin zit.

[Contact >](#)

[Onze kantoren >](#)

[Bezoek onze website >](#)