



Whitepaper

De Europese Unie als pionier in een datagedreven samenleving

Juni 2023



Voorwoord

In de afgelopen jaren is er een groeiende belangstelling voor het onderwerp data en de rol die het speelt in het bedrijfsleven en de maatschappij als geheel. Met de opkomst van nieuwe technologieën en de toename van het aantal data-gedreven bedrijven, is het belangrijker dan ooit geworden om een sterke datastrategie te hebben. Dit geldt niet alleen voor individuele bedrijven, maar ook voor hele landen en regio's.

In dit licht hebben wij besloten om ons te verdiepen in de Europese datastrategie. We wilden begrijpen wat de Europese Unie doet om de waarde van data te maximaliseren en tegelijkertijd de privacy en veiligheid van Europese burgers te beschermen. In deze whitepaper zullen we specifiek aandacht besteden aan enkele belangrijke wet- en regelgevingen die zijn geïmplementeerd.

Zo zullen we bijvoorbeeld de Data Governance Act en de Data Act uitlichten, die beide een belangrijke rol spelen bij het reguleren van de verzameling, verwerking en uitwisseling van data binnen de Europese Unie. Daarnaast zullen we ook de Common Data Spaces bespreken, die zijn ontworpen om de toegang tot en het delen van data te vergemakkelijken tussen bedrijven en organisaties in verschillende sectoren.

We zijn ervan overtuigd dat deze whitepaper waardevol zal zijn voor iedereen die geïnteresseerd is in dit onderwerp. Veel leesplezier!

Angela van Weert & Wouter Vletter

Wat is de Europese datastrategie?

De hoeveelheid data die we wereldwijd verzamelen, groeit ieder jaar sneller. Vergeleken met 2018 zal het datavolume in 2025 wereldwijd naar schatting zo'n 350 procent hoger zijn.

Toegang tot data en de mogelijkheid data te gebruiken zijn essentieel voor innovatie en groei. Datagedreven inzichten leveren grote voordelen op, bijvoorbeeld gezondheidszorg op maat, betere mobiliteit, betere beleidsvorming en modernere overheidsdiensten.

Als reactie op het groeiende belang van data in de wereldeconomie en de toenemende behoefte aan regulering en governance rond het gebruik van data heeft de Europese Unie de Europese datastrategie ontwikkeld. Deze maakt deel uit van de algemene Digital Single Market-strategie van de EU en heeft als doel een eenduidige, digitale markt in heel Europa tot stand te brengen.

Interne markt voor data

De Europese datastrategie is ontworpen om ervoor te zorgen dat de EU maximaal kan profiteren van de data-economie en dat data gebruikt kan worden op een manier die zowel veilig als voordelig is voor alle belanghebbenden.

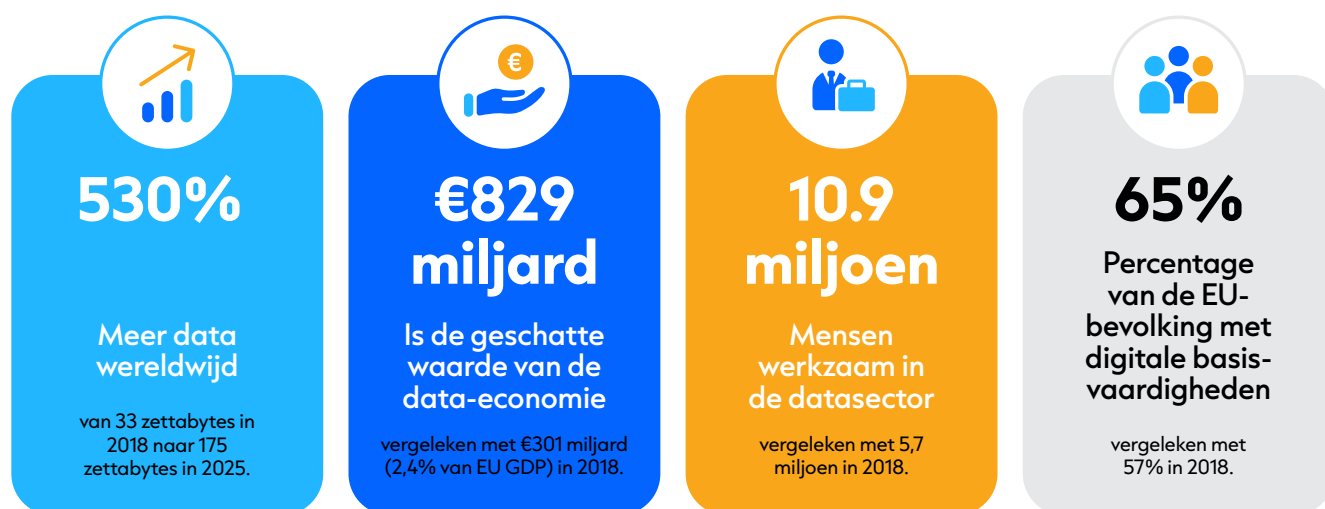
De EU werkt aan een interne markt voor data, waarin:

- gegevens tussen de verschillende EU-landen en sectoren kunnen circuleren waarbij iedereen kan profiteren van de voordelen.
- de Europese regels volledig in acht worden genomen, vooral wat betreft privacy, gegevensbescherming en mededinging.
- eerlijke, praktische en duidelijke regels voor de toegang tot en het gebruik van data gelden.

Om dit te bereiken, heeft de Europese Unie een set aan wetgevingen en initiatieven voorgesteld voor de periode tot en met 2026, en kijkt ondertussen al verder naar nodige wetgevingen en initiatieven vanaf 2026.

Figuur 1 - Meer data wereldwijd in 2025

We verzamelen ieder jaar meer data. Met vele mensen werkzaam in de datasector is de geschatte waarde van deze sector groot. Echter, slechts 65% van de EU-bevolking bezit de digitale vaardigheden om data verstandig te gebruiken en de gevolgen daarvan kritisch te beoordelen (zie figuur 1).



Europese wetgeving, hoe werkt het?

Bij het aannemen van EU-wetgeving hebben het Europees Parlement (direct verkozen) en de Raad van de EU (vertegenwoordigers van alle EU-landen) evenveel te zeggen. De EU bestaat uit zeven instellingen met elk eigen bevoegdheden (figuur 2). Hiernaast kent de EU nog een reeks aan gespecialiseerde comités en organen met een adviserende functie voor de instellingen.

De Europese Commissie dient een wetsvoorstel in bij de Europese Raad en het Europees Parlement. De Raad en het Parlement doen voorstellen voor wijzigingen middels een aantal behandelingsrondes, ook wel lezingen genoemd, waarbij het voorstel in detail besproken. Als het Parlement en de Raad het eens worden, wordt het voorstel goedgekeurd. Worden ze het niet eens, dan volgt een tweede lezing.

Zijn ze het dan nog niet eens, dan wordt het voorgelegd aan een bemiddelingscomité (met gelijke aantallen vertegenwoordigers van de Raad en het Parlement en vertegenwoordigers van de Commissie). Als het comité overeenstemming bereikt, wordt de tekst naar het Europees Parlement en de Europese Raad gestuurd voor een derde lezing. Vervolgens wordt het wetsvoorstel goedgekeurd en in de EU-wetgeving opgenomen. Mocht het niet tot overeenstemming komen, wat zelden gebeurt, dan wordt het voorstel niet goedgekeurd.

Alle wetsvoorstellen van de Europese Commissie gaan ook naar de nationale parlementen van de EU-landen op het moment waarop het Europees Parlement en de Raad ze ontvangen.

Als de EU op het terrein van de specifieke wet bevoegdheden met de EU-landen deelt, gaan de nationale parlementen na of de maatregelen efficiënter zijn als ze op nationaal of regionaal niveau worden genomen. Dit subsidiariteitsbeginsel heeft als gevolg dat nationale aanpassingen vaak strikter zijn dan de EU wetgeving zelf.

Figuur 2 - De instituten van de Europese Unie

De EU is georganiseerd in zeven instellingen met elk unieke bevoegdheden.

Uitvoerend	Wetgevend	Gerechtelijk	Financieel
Europese Raad Nationale leiders van de 27 lidstaten Stelt beleidsagenda op	Europese Parlement 705 leden, gekozen door EU burgers Keurt wetgeving goed of af	Europees Gerechtshof 2 rechtbanken met gezamenlijk benoemde rechters Interpreteert Europese wet en regelt geschillen	Europese Centrale Bank President en executive board benoemd door de Europese Raad Overziet het Europese financiële systeem
Europees Commissie 27 commissarissen, voorgedragen door de Europese raad en goedgekeurd door het parlement Stelt wetgeving voor en voert deze uit	Europese Ministerraad 27 nationale ministers, gegroepeerd per onderwerp Keurt wetgeving goed of af	Europese Rekenkamer 27 leden, benoemd bij de Ministerraad Audit budgetten	

De huidige stand van zaken

Europa heeft zich de afgelopen jaren al bewezen op het gebied van wetgeving rond data. De AVG (GDPR) dient als voorbeeld voor privacywetgeving buiten Europa en dankzij de Digital Markets Act en de Digital Services Act hebben bedrijven als Apple, Uber en Twitter maatregelen moeten nemen om privacy te waarborgen met aanzienlijke boetes.

Digital Markets Act

De Digital Markets Act moet meer concurrentie in de Europese digitale markt mogelijk maken door te voorkomen dat grote bedrijven hun marktmacht misbruiken en door te zorgen dat nieuwe spelers kunnen toetreden tot de markt. Zo moet het voor consumenten bijvoorbeeld mogelijk worden programma's en apps te verwijderen of standaardconfiguraties aan te passen zonder hun device te 'jailbreaken'. Gebruikers en marketeers moeten beter inzicht krijgen in de algoritmes van LinkedIn of het advertentiebeleid van Gmail. De wet werd in november 2022 goedgekeurd en is sinds mei 2023 van toepassing.

Digital Services Act

De Digital Services Act is bedoeld om een veiligere digitale ruimte te creëren waarin de basisrechten van alle gebruikers van digitale diensten beschermd zijn. Een gelijk speelveld moet de innovatie, groei en de concurrentie verhogen.

Volgens deze wet worden aanbieders als YouTube verplicht uit te leggen waarom bepaalde content wordt aanbevolen aan specifieke gebruikers. Ook moeten online winkels het stempel vertrouwd of niet-vertrouwd krijgen, zodat gebruikers weten of ze zaken moeten doen met een specifieke webwinkel. Ook deze wet werd in oktober 2022 goedgekeurd.

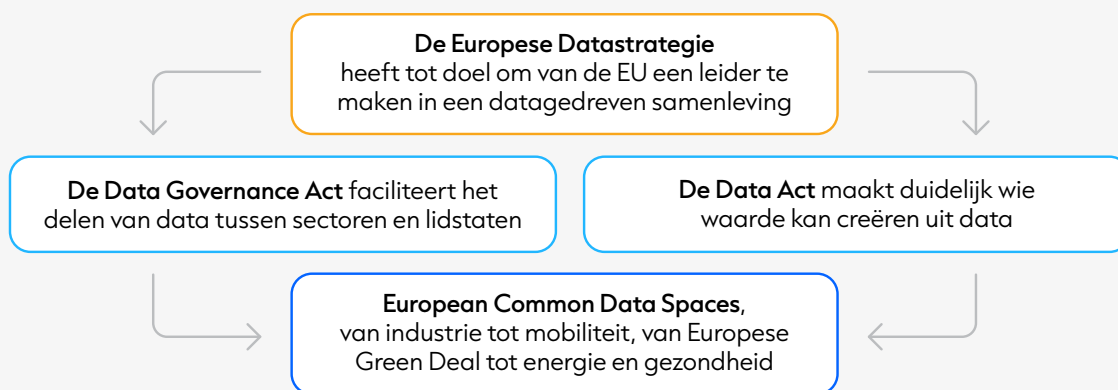
Basis van de Europese Datastrategie

Met de Europese datastrategie wil de EU een leidende positie verwerven in de datagedreven wereld. De basis van de Europese datastrategie bestaat uit drie onderdelen (zie figuur 3):

- De Data Act bepaalt wie waarde uit data kan halen,
- De Data Governance Act vereenvoudigt het delen van data tussen sectoren en lidstaten,
- Tien algemene Europese data spaces richten zich op het gebruik van data in verschillende sectoren.

Figuur 3 - De Data Governance Act en de Data Act

Beide acts komen voort uit de Europese datastrategie, waarbij specifieke kaders per industrie beschreven zijn in de Common Data Spaces.



Data Act: wie kan waarde uit data halen?

De Data Act is op dit moment nog in een voorstelfase. Het doel van deze wet is om data tussen business-to-business, business-to-consumer en business-to-government mogelijk te maken en zelfs in sommige gevallen te verplichten (zie figuur 4). Deze wet raakt voornamelijk een groot aantal fabrikanten van Internet-of-Things-devices (IoT).

Het gaat dus om mensen en organisaties die devices maken die data genereren en aan de andere kant de gebruikers van dat soort devices. Denk bijvoorbeeld aan een fabrikant met een assemblagelijijn.

Wanneer ergens in die assemblagelijijn een defect optreedt, is de fabrikant nu bijna altijd afhankelijk van de producent. De fabrikant maakt er dagelijks gebruik van en genereert een grote hoeveelheid data.

Tegelijkertijd heeft de fabrikant maar heel beperkt inzicht in die data en kan dan ook niet zelf kiezen met welke partij hij zakendoet bij een defect.

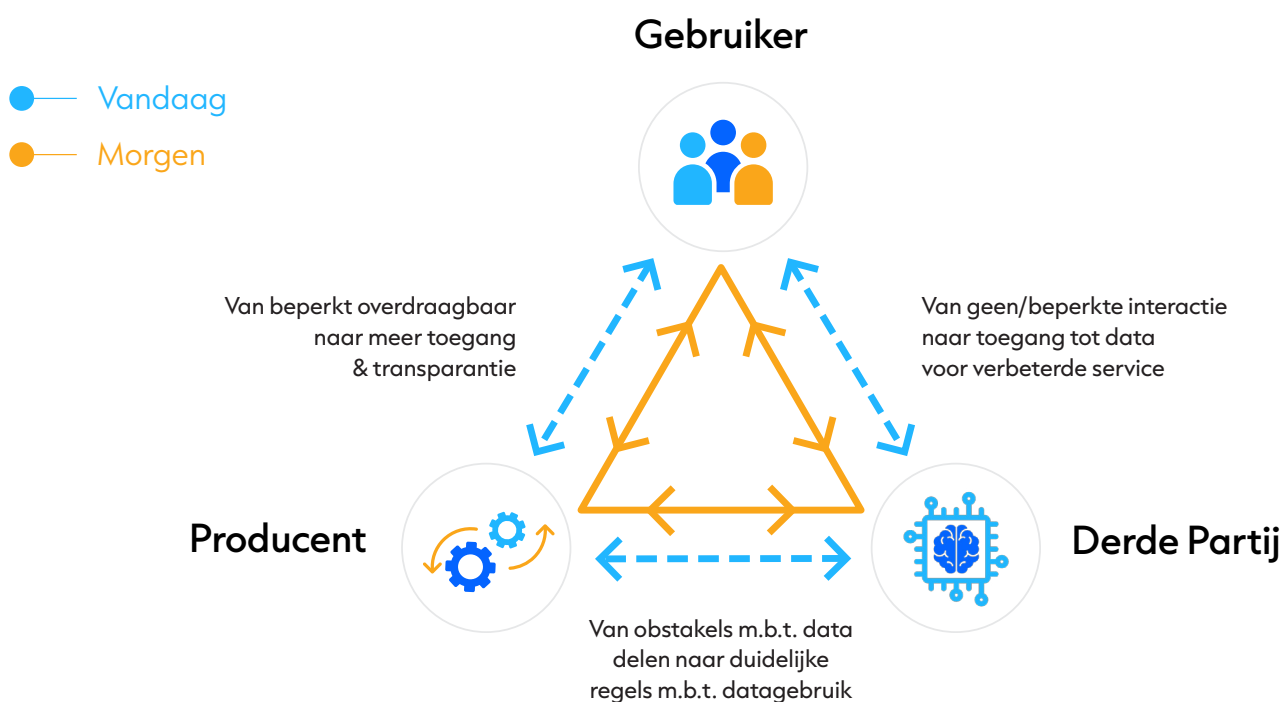
Met de Data Act wordt de leverancier van zo'n assemblagelijijn verplicht om de data beschikbaar te stellen aan de gebruiker ervan. Daarmee wordt ook het recht op reparatie gestimuleerd.

De grote vraag die hier nu nog bij speelt, is: hoe kan ik gebruikersdata beschikbaar stellen zonder dat ik het intellectueel eigendom van mijn product prijs geef?

Hoe goed is een organisatie op dit moment in staat om data te splitsen en te zorgen dat ze aan de ene kant de gebruikersdata kunnen aanleveren zonder het intellectueel eigendom weg te geven?

De Data Act focust zich nu voornamelijk op het zoeken naar een optimaal evenwicht daarin.

Figuur 4 - De Data Act reguleert het uitwisselen van data tussen gebruiker, producenten en derde partijen



Data Governance Act: data eenvoudiger delen

Om te zorgen dat iedereen optimaal waarde uit data kan halen is governance nodig, zoals dat binnen iedere organisatie noodzakelijk is.

Het doel van de Data Governance Act is vertrouwde tools te ontwikkelen om data op een eenvoudige manier te delen, zodat iedereen ervan kan profiteren.

De wet moet de juiste voorwaarden scheppen om te zorgen dat burgers en bedrijven de data die ze delen door vertrouwde organisaties worden afgehandeld, op basis van waarden en principes die in de EU gelden (zie figuur 5). Ook deze wet zal veel impact op organisaties hebben.

Organisaties kunnen straks een datacatalogus op een centrale plek openen en hier inzichten uit verkrijgen, maar moeten tegelijkertijd ook in staat zijn om dergelijke data aan te leveren aan andere organisaties.

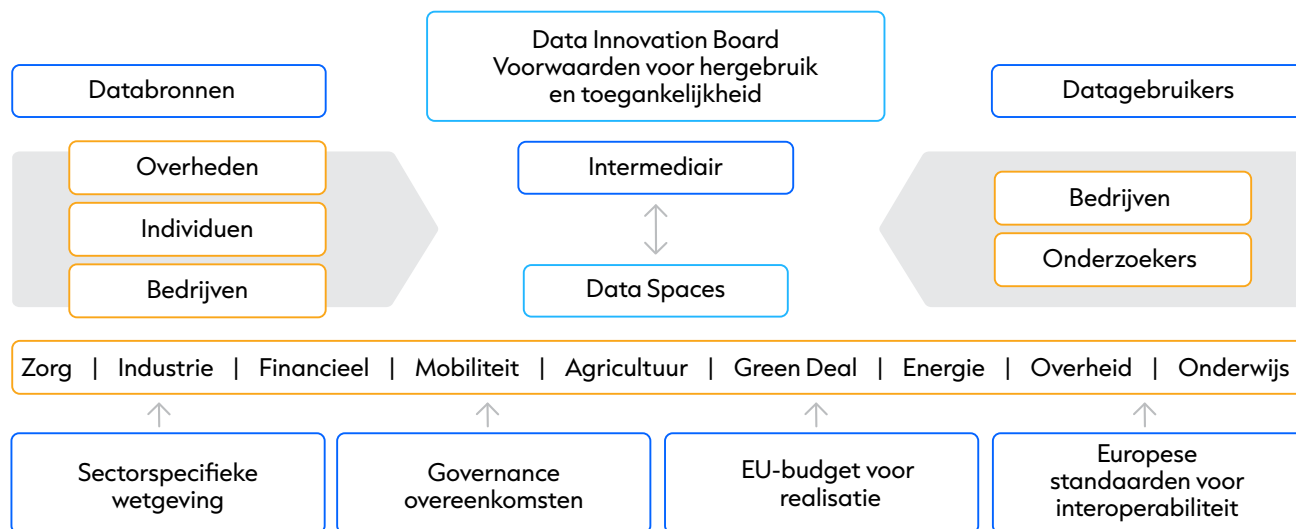
Denk bijvoorbeeld aan een onderzoeker in een ziekenhuis die op dit moment alleen de data kan gebruiken die zij zelf kan verzamelen. Andere bedrijven of ziekenhuizen willen hun data niet delen omdat ze vrezen voor hun concurrentiepositie. Dankzij de Data Governance Act kan de onderzoeker straks een verzoek indienen om de beschikbare data te krijgen en kan leiden tot betere inzichten en behandelingen.

Een aspect daarbij is data-altruïsme, waarbij je als burger en als organisatie ook zelf kunt zorgen dat je bij kunt dragen aan het delen van data. Zo kan een burger die zijn data wil delen voor onderzoeksdoeleinden dat straks op een eenvoudige manier in een beveiligde omgeving doen.

Daarbij bepaalt de burger zelf voor welke doeleinden hij de data beschikbaar stelt en kan hij de data op ieder gewenst moment weghalen. Dit initiatief moet bij de burger vertrouwen geven en verder begeleiden om op een veilige manier om te gaan met data.

Figuur 5 - De Data Governance Act als voorwaarde om optimale waarde uit data te halen

De Data Governance Act heeft tot doel een wettelijk kader te creëren voor het delen van gegevens ten behoeve van de Europese interne markt, neutrale toegang tot gegevens en interoperabiliteit te waarborgen en lock-in-effecten te helpen voorkomen.



Common Data Spaces

Naast wetgeving creëert de EU ook zogeheten Common Data Spaces. Deze zijn bedoeld om relevante activiteiten richting een datagedreven economie te sturen. De Data Spaces zijn te vergelijken met een ecosysteem, waarbij de technologie het mogelijk maakt dat data uitwisselbaar is (zie figuur 6).

Er is ruimte voor innovatie, maar het biedt ook vooral kaders voor organisaties en burgers over hoe we met onze data moeten omgaan.

Er zijn negen Common Data Spaces: Zorg, Mobiliteit, Industrie, Green deal, Overheid, Onderwijs, Energie, Financieel en Agricultuur. Een van de belangrijkste van deze negen is de European Health Data Space.

European Health Data Space

De European Health Data Space (EHDS) is in essentie gericht op het uitwisselen van gezondheidsdata en geeft de burger daar eigenaarschap over.

Er zijn een aantal belanghebbenden bij de EHDS, waaronder:

- de patiënt/cliënt, die krijgt inzicht in zijn eigen data.
- de zorgverlener, die kan efficiënter worden dankzij de uitwisseling van data. Bijvoorbeeld bij het stellen van een diagnose: hoe meer data over de patiënt, hoe beter.
- de onderzoeker, de EHDS, reguleert het gebruik van gezondheidsgegevens voor andere maatschappelijke doelen, waaronder onderzoek. Dit moet gebeuren door standaardisering en certificering.

De EHDS is op dit moment nog in de voorstelfase. Alle lidstaten zijn momenteel hun wensenlijst aan het samenstellen om zo vervolgens tot besluitvorming te gaan komen.

Figuur 6 - Alle negen Common Data Spaces vormen samen één enkele markt voor vindbare en uitwisselbare data



Nederlandse wetgeving: Wegiz

In Nederland is wetgeving in aantocht die aansluit op de EHDS. De Wegiz (Wet elektronische gegevensuitwisseling in de zorg) is inmiddels door de Eerste Kamer aangenomen. Ook in deze wet heeft de cliënt het recht op inzage in zijn eigen gezondheidsgegevens.

Dat moet onder NEN-normen voldoen en de AVG is van toepassing. De Wegiz gaat vaststellen welke gezondheidsgegevens belangrijk zijn voor het leveren van kwalitatief goede zorg.

Als die gegevens bekend zijn, krijgt het zorgveld de verplichting deze data onderling te gaan uitwisselen, waarbij ook vastligt met welke tools en in welke 'taal' dat gebeurt.

De overheid legt deze standaarden op en de zorgverleners zijn vervolgens op eigen initiatief tot realisatie verplicht. Naar verwachting wordt in 2026 de eerste concrete invulling van de Wegiz verwacht.

Met de Wegiz loopt Nederland een paar stappen vooruit op de EHDS vanuit de EU. Deze voorsprong komt voort vanuit de mislukte invoering van het Electronische Patienten Dossier (EPD).

Nadat de wet EPD is verworpen in 2011 bleef de vraag vanuit het zorgveld naar de overheid toe om regie te nemen op het uitwisselen van gezondheidsdata. Ten gevolge van deze uitvraag van de zorgverleners is de Wegiz ontstaan.

De EHDS en Wegiz zijn allebei nog in vorming. De komende jaren zal duidelijk worden waar deze overeenkomsten en verschillen zullen zitten.

De verwachting is dat beide elkaar kunnen versterken. Zo kunnen de kaders die in de EHDS op Europees niveau worden vastgesteld, vertaald worden naar Nederlands niveau via de Wegiz.

De Wegiz biedt voldoende flexibiliteit om de komende jaren invulling te geven aan de wensen in het zorgveld. In de tussentijd is samenwerking tussen zorgverleners een belangrijk speerpunt van de overheid.



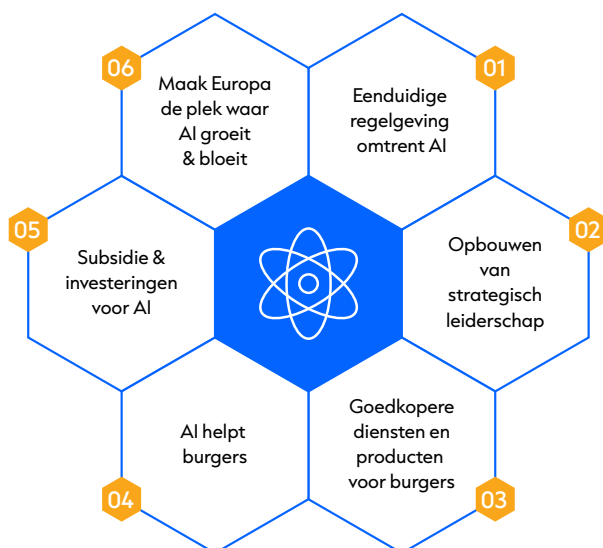
Een Europese aanpak voor kunstmatige intelligentie

Toekomstige ontwikkelingen

De Europese datastrategie bestaat uit een flink aantal wetten en initiatieven. In eerste instantie voor de periode 2020-2026, maar de Europese Unie en de Europese Commissie zijn ook al bezig met het vaststellen van wetgeving voor de periode van 2026 tot 2030. Daarmee toont de EU aan dat ze flink vooruitkijkt en in veel gevallen vooroploopt op de rest van de wereld.

Een van de meest relevante ontwikkelingen is kunstmatige intelligentie (AI). De AI Act is in voorbereiding en in grote lijnen staat deze al vast (zie figuur 7). In mei 2023 heeft de AI-expert groep de tekst voor het wetsvoorstel goedgekeurd. De volgende stap is dat het Europese Parlement zich over het wetsvoorstel buigt (zie figuur 8).

Figuur 7 - De Europese doelstellingen voor het gebruik en toepassing van AI



Figuur 8 - De EU werkt al sinds 2018 aan het reguleren van het gebruik van AI

- September 2022**
Voorstel voor AI Aansprakelijkheidsrichtlijn
- Juni 2022**
Start AI-reguleringspilot in Spanje
- April 2022**
Advies vanuit Europees Parlement over AI Act
- December 2021**
Advies vanuit ECB over AI Act
- April 2021**
Europese Commissie schrijft voorstel voor AI-regulering (basis van de AI-act)
- Juli 2020**
Europese Commissie start onderzoeksfase voor wetgeving omtrent AI
- Februari 2020**
Europese Commissie publiceert whitepaper: Een Europese aanpak voor excellence en vertrouwen
- December 2018**
AI-expert groep definieert ethische richtlijnen m.b.t. betrouwbare AI
- Maart 2018**
Oprichting AI-expert groep & Europese AI-alliantie

AI-act: eerste EU-regelgevingskader op basis van een risico-inschatting

De AI-Act is gebouwd op basis van een risico-piramide met als basis de toepassing van een AI-algoritme waarbij men door middel van een risico-inschatting specifiek regels moet toepassen. Hoe hoger men zich bevindt in de piramide, des te meer regels en voorschriften er van toepassing zijn (zie figuur 9). Gerelateerde ontwikkelingen, zoals kwantumcomputing, waardoor de versleuteling van data onder druk kan komen te staan, zijn minstens zo belangrijk.

Het aantal algoritmes met een hoog risico is kleiner dan het aantal algoritmes met een laag risico. Men erkent dat het vermijden van risico's een morele verplichting is die zwaarder weegt dan de voordelen die het algoritme kan bieden. Desondanks bestaan er aanzienlijke verschillen in de principes voor ethische AI, zowel binnen als tussen groepen.

De interpretatie van deze principes en de vereisten voor de implementatie ervan variëren sterk. In de praktijk worden verschillende en soms tegenstrijdige maatregelen voorgesteld om ethische AI daadwerkelijk te realiseren. Een voorbeeld hiervan is de behoefte aan steeds grotere en variërende datasets om AI te 'ontdoen van vooringenomenheid', wat moeilijk te verzoenen is met de eis om individuen meer controle te geven over hun data en het respecteren van hun privacy en autonomie.

Vergelijkbare tegenstellingen doen zich voor bij het afwegen van risico's en voordelen binnen organisaties. Dit leidt tot verschillende afwegingen van risico en baten, afhankelijk van welzijn en belangen van verschillende belanghebbenden. De Europese Unie versterkt bijvoorbeeld de positie van gebruikers met de Data Governance Act, waardoor individuen meer eigenaarschap krijgen over hun eigen gegevens en stimuleert daarmee het gebruik van risicomijdende algoritmes.

Middels verschillende ethiek frameworks kunnen organisaties voorkomen dat schadelijke beslissingen voorkomen worden. Het is van zeer groot belang dat elke organisatie bekend is met de ethische aspecten van data, AI & algoritmes. Eraneos biedt hier een framework voor, waarmee organisatie op een eenvoudige manier grip kunnen behouden op dit vraagstuk.

Figuur 9 - De AI Act reguleert AI-systemen die individuen op een schadelijke manier kunnen beïnvloeden zonder dat zij hiervan op de hoogte zijn middels een risico-inschatting.

Toepassing	Risicopiramide	Maatregel
Social scoring, mass surveillance, manipuleren van gedrag dat aanzet tot geweld	Onacceptabel risico	Verboden
AI gedreven processen met betrekking tot: aannemebeleid / sollicitaties, onderwijs, overheid, veiligheidssystemen van voertuigen, wet- en regelgeving, etc.	Hoog risico	Conformiteitsbeoordeling
Nabootsen van identiteit, chatbots, biometrische categorisatie, deep fake, etc.	Beperkt risico	Verplichting tot transparantie
Overig	Minimaal risico	Geen verplichting

Is jouw organisatie klaar voor de Europese datastrategie?

Veel zaken rond de Europese datastrategie zijn nog niet volledig duidelijk. Toch kun je als organisatie al de nodige stappen ondernemen om goed voorbereid te zijn op een toekomst met regelgeving die impact gaat hebben op je organisatie. De volgende stappen kun je al zetten.

1. Datavolwassenheid analyseren

Wanneer je de volwassenheid van je data analyseert, is het belangrijk om naar verschillende aspecten te kijken om een volledig beeld te krijgen van hoe jouw organisatie met data omgaat.

2. Databronnen in kaart brengen

Breng in kaart over welke datastromen en databronnen je als organisatie beschikt. Hierbij is het belangrijk om te weten waar de data vandaan komt, hoe deze wordt verzameld, wie er verantwoordelijk voor is en waar de data wordt opgeslagen.

Door een overzicht te hebben van alle databronnen en datastromen, kun je beter inzicht krijgen in de data die beschikbaar is en deze beter beheren.

3. Datakwaliteit beoordelen

Beoordeel de kwaliteit van de data die binnen de organisatie wordt verzameld en gebruik deze beoordeling om de grip op de data te vergroten. Alleen wanneer de kwaliteit van de data voldoende is, kun je goed identificeren welke data deelbaar is en welke niet. Het is daarom belangrijk om inzicht te hebben in de kwaliteit van de data, bijvoorbeeld door te kijken naar aspecten zoals de nauwkeurigheid, volledigheid en consistentie van de data.

4. Applicaties versus data

Je hebt applicaties die binnen je organisatie worden gebruikt en elke applicatie doet wel iets met data en bewaart die ergens. Maar zijn dat losse plekken, wordt het op een centrale plek bij elkaar gebracht, kunnen er al inzichten uit gehaald worden, kan dat überhaupt met de inrichting van de technologie en de architectuur?



5. Ontsluiten en ontvangen

Op een gegeven moment krijg je als organisatie de vraag om een specifieke dataset aan te leveren. Weet je dan bij wie je moet zijn, welke technologie je gebruikt en kun je je data transformeren naar de gevraagde standaard? Weet je hoe dat werkt? En werkt het op een beveiligde manier?

6. Analyseren van de potentie van de externe databronnen

Dat geldt evengoed voor het binnenhalen van data. Als organisatie kun je ook de vraag stellen: wat betekent het als ik toegang heb tot een dataset waar ik nooit over nagedacht heb? Dan kun je bekijken hoe je je dienstverlening kunt verbeteren.

Deze stappen helpen je om je data verder onder controle te krijgen en je verder voor te bereiden op wat er gaat komen vanuit Europa en vanuit de markt. Bij al deze stappen kan Eraneos je ondersteunen en begeleiden. Zorg voor een goede datastrategie en zorg dat Europa daar onderdeel van is.



Maak Europa onderdeel van jouw datastrategie

Auteurs:



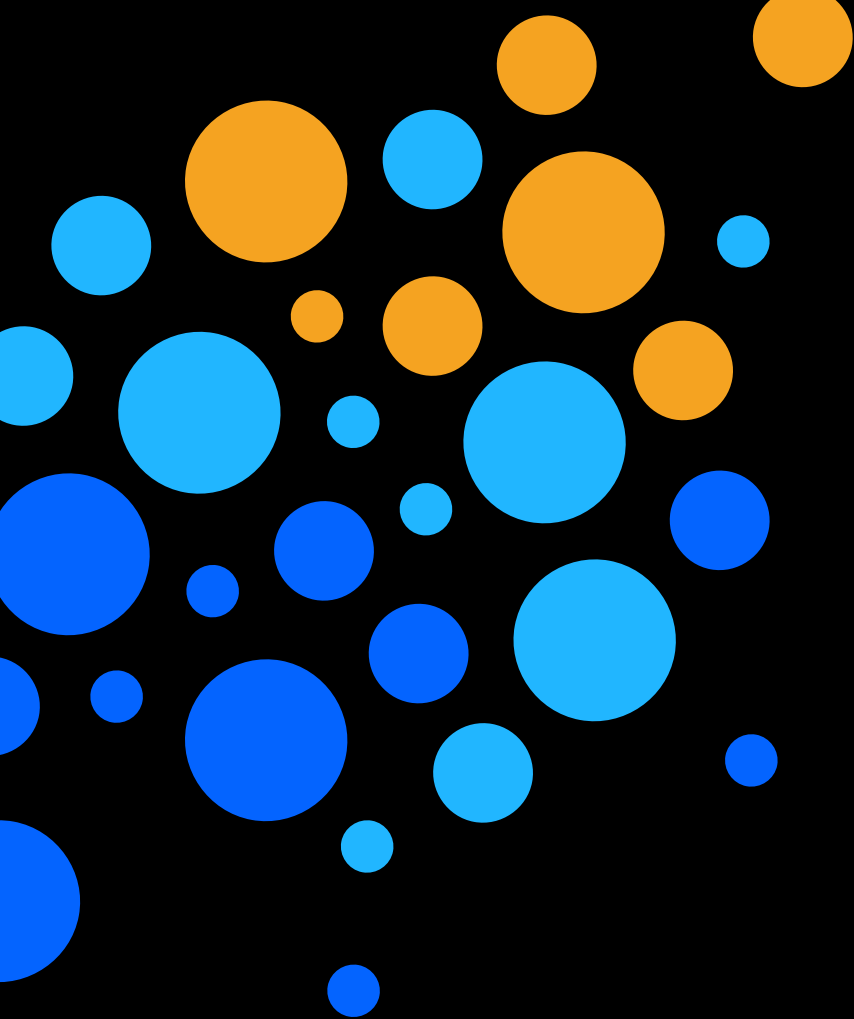
Angela van Weert
Senior Consultant
Digital Business & Innovation

angela.van.weert@eraneos.com



Wouter Vletter
Senior Consultant
Digital Business & Innovation

wouter.vletter@eraneos.com



Ervaren in een breed scala van industrieën

OVER ERANEOS

Eraneos is een internationaal adviesbureau op het gebied van management en technologie die de digitale toekomst van organisaties helpt vormgeven. Eraneos adviseert organisaties niet alleen bij het vormgeven, maar ook bij het succesvol implementeren van de digitale transformaties en oplossingen. Samen met onze adviseurs en engineers helpen we organisaties veranderen en verbeteren met als doel een duurzame groei en blijvende impact te realiseren.

Dit doen we door goed te luisteren naar wat bedrijven willen en nodig hebben. Deze behoefte vertalen wij naar een aanpak waarin we de mensen verbinden met technologie, processen en leiderschap, waardoor transformaties snel en efficiënt gerealiseerd kunnen worden.

Dankzij onze brede branchekennis, ervaring met technologie en serviceverlenende instelling hebben we alles in huis om het verschil te maken.

Zo zijn we in staat om elke uitdaging aan te gaan en écht bij te dragen aan het succes van organisaties. Onze klanten vertrouwen ons van de ontwerp- tot uitvoeringsfase wat voelbaar is in onze samenwerking. Van complexe strategische uitdagingen in finance tot ethische AI-toepassingen in de zorg.

Wij luisteren niet alleen naar jouw wensen en behoeften, wij zorgen ervoor dat we ze begrijpen én waarmaken. Samen met jou halen we alles uit de digitale wereld wat erin zit.

[Contact >](#)

[Onze kantoren >](#)

[Bezoek onze website >](#)