

In een snel ontwikkelende markt zijn aanpassingsvermogen en snel kunnen schakelen cruciaal. Verandering is de constante en de onzekerheid is groot. Door te kiezen voor een organisatie-inrichting waarin het product centraal staat, kun je als bedrijf uitdagingen aanpakken – zowel nu als in de toekomst.

Waarom zou mijn organisatie productcentrisch moeten zijn?



Bij productoriëntatie ligt de nadruk op de werkelijke behoeften van de klant, meer innovatie en flexibiliteit, beter gebruik van middelen en talent, en het bieden van een duidelijke focus en verantwoordelijkheid aan productteams.

Definitie



Productoriëntatie is een aanpak die is georganiseerd rond producten en diensten die end-to-end en gedurende de volledige levenscyclus in handen zijn van stabiele, goed ondersteunde en verantwoordelijke teams. Van ontwerp, productie en doorontwikkeling tot en met buitengebruikstelling. Inclusief compliance, kosten, kwaliteit, technische uitmuntendheid en klantervaring.

Voordelen



- Een toename van ownership verantwoordelijkheid en motivatie door het opzetten van multidisciplinaire teams die volledig op klantwaarde zijn gericht.
- Verbeterde efficiëntie, productiviteit en kwaliteit.
- Een kortere time-to-market vanaf het ontwerp tot de lancering van een product of dienst, door een drastische vermindering van silo's.
- Tevreden klanten en medewerkers.

PROJECT
Vaste einddatum
One team for each project
Predictieve planning
Eén enkel resultaat
Vastliggende eisen
Investering op basis van ROI en scope

PRODUCT
Geen einddatum
Langetermijnteams
Adaptieve planning
Geleidelijke levering van waarde
Aanpassing aan veranderende behoeften van klanten
Waardegedreven en prestatiegerichte investeringen

VS

Hoe zorg ik voor deze transformatie?

De veranderingen hebben betrekking op drie cruciale modellen:

Operationeel model



- Productmindset
- Productprincipes
- Productvolwassenheidsmodel
- TTeamautonomie
- Bedrijfsgerichte OKR's
- Nieuwe werkwijzen
- Integraal ecosysteem van leveranciers
- Lean governance
- Proactief management van afhankelijkheden

Technologiemodel



- Platformoriëntatie
- Cloud
- Continue integratie en continue levering
- Hyperautomatisering
- Convergentie van de architectuur
- Datagedreven strategie
- APIficatie

Financieel model



- Driemaandelijkse bedrijfsbeoordelingen
- Betalen naar gebruik
- Totale eigendomskosten
- FinOps
- Waardestromen financieren en waarde meten



Aan welke knoppen kan ik draaien?

De organisatie vernieuwen

Organize around products and their value chains to reduce silos and dependencies. Implementeer een transparant relatiemodel tussen organisatorische elementen om voor wendbaarheid en flexibiliteit te zorgen.

Prioriteren op basis van impact

Breng de uitvoering in lijn met de bedrijfsstrategie door prioriteit te geven aan productbehoeften op basis van hun impact op de strategische doelstellingen. Gebruik driemaandelijkse bedrijfsbeoordelingen die zijn gekoppeld aan de doelstellingen en belangrijkste resultaten (OKR's), zodat de strategie in twee richtingen kan stromen tussen producten, diensten en hun teams.

Nieuwe werkwijzen invoeren

Gebruik nieuwe werkwijzen in combinatie met multidisciplinaire teams die verantwoordelijk zijn voor de volledige levenscyclus van producten en diensten – met een klantvisie. Deze teams zijn zelforganiserend en autonoom.

Incentives afstemmen

Ontwerp een prestatiemodel voor mensen en teams waarmee de bedrijfsstrategische en productdoelstellingen op de teamresultaten kunnen worden afgestemd.

Implementeer de juiste tools om de nieuwe processen te ondersteunen, inclusief automatisering en cloudactivering.

Tools en technologie inzetten

Zorg ervoor dat de sourcingstrategie en -contracten zijn afgestemd op zowel de strategische als de productdoelstellingen, door risico's en beloningen te delen met partners, en door de output en uitkomsten ervan te meten.

Leveranciers afstemmen

Ontwikkel de bedrijfscultuur door een overtuigend doel te formuleren, door cocreatie van belangrijke organisatie-elementen, 'failing fast', dienend leiderschap en de ontwikkeling van nieuwe mogelijkheden.

Verandering managen