eraneos

Whitepaper

La Ley de IA de la UE: La llave para el impulso de tus proyectos de IA

Septiembre de 2024

Contenido

Prólogo 3

¿Por qué es importante una Ley de la UE sobre IA para las empresas o empresas u organismos públicos? 4

¿Cómo gestionar ChatGPT? 4

Cuando tu reclutador es un algoritmo 6

Por qué la IA es diferente y cómo ha respondido la UE 7

El imperativo de la preparación de las empresas 9

Sistema modular para el cumplimiento de la Ley de IA de la UE 10

Establecimiento de la conformidad reglamentaria con la Ley de IA de la UE 11

Aplicación de la Ley de AI de la UE como un práctico modelo en tres fases 12

Profundice en sus necesidades con nuestros expertos 13

Prólogo

¿Le preocupa ya la Ley de Inteligencia Artificial de la UE? Desde los matices conversacionales de un chatbot de atención al cliente hasta la asistencia de ChatGPT, pasando por el sofisticado soporte de Copilot de Microsoft: la Ley establece normativas y requisitos básicos para todas estas plataformas y casos de uso. A partir de ahora operarán bajo marcos normativos estrictos que todas las empresas y organismos públicos deben cumplir. Pero, ¿qué significa eso?

- Los chatbots, diseñados para agilizar el servicio al cliente, se enfrentarán a nuevas directivas de transparencia, garantizando que los usuarios sean conscientes de su naturaleza basada en la IA. Este requisito no solo cambiará las interacciones de los usuarios, sino también la forma en que se diseñan estos sistemas y el alcance de su implantación.
- ChatGPT, la IA conocida por generar textos similares a los humanos, requerirá una documentación rigurosa de sus procesos de toma de decisiones y la mitigación de sesgos, lo que exigirá un escrutinio más profundo de sus datos de entrenamiento y algoritmos.
- Copilot de Microsoft, un asistente de oficina basado en IA, requerirá una mayor transparencia, un manejo meticuloso de los datos y estrictos controles de cumplimiento.
- IA utilizada para agilizar, simplificar y armonizar los procedimientos de contratación, finanzas, marketing u oferta de productos.
- Se podría continuar esta lista con todos los sistemas que utilizan IA, un número en constante crecimiento.

¿Por qué es importante una Ley de Inteligencia Artificial de la UE para empresas y organismos públicos?

La Ley de IA de la UE es muy importante para las empresas y organismos públicos porque afecta a los proveedores y distribuidores de sistemas de IA dentro de la UE, se aplica a los usuarios de sistemas de IA con sede en la UE independientemente del origen del sistema, y afecta a los proveedores y usuarios de fuera de la UE cuando los resultados de sus sistemas de IA se utilizan dentro de la UE. En consecuencia, las empresas deben comprender y cumplir esta normativa para garantizar que sus sistemas de IA puedan implantarse y utilizarse eficazmente.

¿Está preparado? La Ley de la UE sobre la IA ya ha sido ratificada por el Parlamento Europeo, pero aún queda tiempo antes de que entre en vigor.

No obstante, hasta entonces, es importante aprovechar para tomar las decisiones adecuadas, que dependen de su negocio específico y de la configuración técnica existente. Profundicemos un poco más en el tema para ver exactamente cómo podría afectar a su negocio.

¿Cómo gestionar ChatGPT?

Tras la adopción de la Ley de Inteligencia Artificial de la UE en marzo de 2024, ha quedado claro que el desarrollo y el uso de la inteligencia artificial en la UE (y en el extranjero) está a punto de cambiar. En casi todas las empresas que no han prohibido o bloqueado completamente su uso, ChatGPT ya es utilizado ocasional o incluso sistemáticamente por los empleados como una herramienta útil en la vida cotidiana. Además, las interfaces del sistema ya pueden integrarse en otros procesos en términos organizativos y/o técnicos (por ejemplo, procesos de venta, generación de contenidos de marketing, resumen de textos). Pero, ¿hasta qué punto afecta la nueva normativa a los usuarios de ChatGPT?

Al fin y al cabo, no tienen que documentar, por ejemplo, cómo llega la herramienta a sus decisiones (es decir, su secuencia de palabras probables). Aunque esto sea cierto, los usuarios de a pie también notarán la nueva legislación en los siguientes cambios:

- Las entidades de la UE que utilicen sistemas de IA como ChatGPT deben garantizar la transparencia en su uso, desde la recogida de datos hasta su impacto. Esto implica crear un flujo de procesos que incluya ChatGPT y comprender tanto las obligaciones legales del propio sistema de IA como las derivadas de su aplicación específica, ya sea por cambios contextuales o por nuevas obligaciones legales debidas a combinaciones de tratamiento.
- La IA generativa debe informar a los usuarios de las interacciones con la IA, evitar contenidos que infrinjan la legislación de la UE y revelar el uso de los datos de entrenamiento. Esto conlleva restricciones de contenido que podrían afectar a los procesos empresariales, lo que pone de relieve la necesidad de vigilancia frente a posibles problemas legales, como las infracciones de los derechos de autor.
- Las empresas deben integrar la gobernanza de la IA en sus estrategias de producto, preparándose para la Ley de IA mediante la identificación de casos de uso, la clasificación de las tecnologías de IA por riesgo y la mejora de la transparencia. Este enfoque exige un cambio hacia una mayor divulgación y una planificación proactiva del cumplimiento de la Ley de IA.

Se puede deducir fácilmente que la mera referencia al fabricante o proveedor de una solución de IA no exime a una empresa de la responsabilidad legal de evaluar su propio contexto de uso en términos de documentación y clasificación y de tomar las medidas adecuadas en función de los niveles de criticidad. Tomemos más de cerca un ejemplo de alto riesgo y veamos cuáles son las responsabilidades asociadas.

Cuando tu reclutador es un algoritmo

Un seleccionador de personal empieza cada día escudriñando una montaña de currículums, cada uno de los cuales es una puerta de entrada a una posible nueva contratación, e identificando identificando una serie de aptitures y experiencias de aptitudes y experiencia que se ajustan a las necesidades de la empresa. Comparan cualificaciones, realizan entrevistas iniciales e intentan encontrar a la persona adecuada para el puesto adecuado, abriéndose paso entre la multitud de candidatos para encontrar al más adecuado. ¿No sería estupendo que una máquina pudiera automatizar esta tarea?

Eso es exactamente lo que ya está ocurriendo: Las aplicaciones de IA empiezan a entrar en las decisiones de contratación y empleo e implican el procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos de los solicitantes.

Estos sistemas pueden automatizar la selección de currículums, cotejar las cualificaciones con los requisitos del puesto y gestionar las comunicaciones con los candidatos. Los algoritmos de IA se utilizan para evaluar las experiencias y aptitudes de los candidatos en función de criterios específicos, lo que puede mejorar la eficiencia del proceso de contratación.

Sin embargo, su inconveniente es el riesgo de incorporar y perpetuar prejuicios en el proceso de contratación. Los algoritmos entrenados a partir de datos históricos pueden heredar prejuicios del pasado y favorecer inadvertidamente a ciertos grupos demográficos en detrimento de otros. Además, las cualidades únicas de los candidatos pueden pasar desapercibidas, ya que los algoritmos no pueden cuantificarlas. Independientemente de las consideraciones técnicas, la Ley de Inteligencia Artificial de la UE impone grandes exigencias al uso de una aplicación de tan alto riesgo:

- Debe realizar una evaluación de riesgos exhaustiva del sistema de contratación basado en IA para identificar posibles sesgos, imprecisiones o prácticas desleales. Además, debe supervisar y actualizar continuamente el sistema para mitigar esos riesgos inherentes.
- Los datos utilizados para entrenar la herramienta de reclutamiento de IA deben ser diversos y representativos de todos los grupos demográficos. Es fundamental aplicar medidas estrictas de tratamiento y protección de datos (es decir, gobernanza de datos) para salvaguardar la información personal de los solicitantes.
- Debe mantener una documentación detallada sobre la herramienta de contratación de IA, que incluya cómo procesa las solicitudes, los criterios que utiliza para la toma de decisiones y la lógica que subyace a estas decisiones. Esta documentación debe ser accesible para las partes interesadas y los organismos reguladores si así se requiere.
- Es necesario establecer un proceso de revisión humana conocido como 'human in the loop' para supervisar las recomendaciones del sistema de IA para las decisiones de contratación y empleo. Los profesionales de RRHH deben tener la capacidad de anular las decisiones de la IA cuando sea necesario.
- Si la ley lo exige, deberá registrar la herramienta de contratación de IA en los organismos reguladores pertinentes y notificar a los candidatos que un sistema de IA les ayuda a tramitar sus solicitudes.
- Antes de su despliegue, es obligatorio llevar a cabo pruebas rigurosas con diversos conjuntos de datos para comprobar si hay algún sesgo o injusticia en sus recomendaciones. Este proceso debe ser continuo para adaptarse a los cambios del mercado laboral y a los objetivos de diversidad.

Este ejemplo ilustra que el enorme potencial de ahorro que ofrece el uso de la IA viene acompañado de diversas obligaciones. Sin embargo, la aplicación de estas obligaciones legales desata un nuevo potencial para llevar a cabo la gestión de riesgos, lo que permite a las empresas extraer conclusiones mejores y más resistentes.

Además, su aplicación puede basarse en procesos existentes, por ejemplo, como parte de la aplicación del GPDR. En la resto de este white paper, presentaremos un enfoque que permite trazar las directrices de forma eficiente, teniendo en cuenta las condiciones de partida particulares.

Por qué la IA es diferente y cómo ha respondido la UE

Los sistemas de IA, por su propia naturaleza, aprenden y toman decisiones de maneras fundamentalmente diferentes del razonamiento humano. Esta divergencia puede conducir a resultados inesperados (y no deseados), ya que los modelos de IA siguen su propia lógica derivada de grandes conjuntos de datos subyacentes. El entrenamiento de los modelos de IA puede codificar y propagar sesgos inadvertidamente, perpetuando las desigualdades sociales y socavando la equidad. Además, la naturaleza opaca de algunos algoritmos, especialmente aquellos basados en redes neuronales, dificulta la comprensión y predicción de su comportamiento, lo que plantea problemas de responsabilidad y transparencia. Todas estas deficiencias se agravan cuando estos sistemas se utilizan para tomar decisiones a escala. Por eso la Unión Europea ha reconocido la necesidad urgente de un marco regulador como la Ley de IA de la UE. Los objetivos principales de la Ley son:

1. Proteger a los ciudadanos de la UE de los sistemas de IA que puedan suponer riesgos para su seguridad o sus derechos fundamentales, como la intimidad, la no discriminación y la libertad de expresión.

2. Fomentar la confianza del público, que se considera crucial para la aceptación y generalización de las aplicaciones de IA en la sociedad.

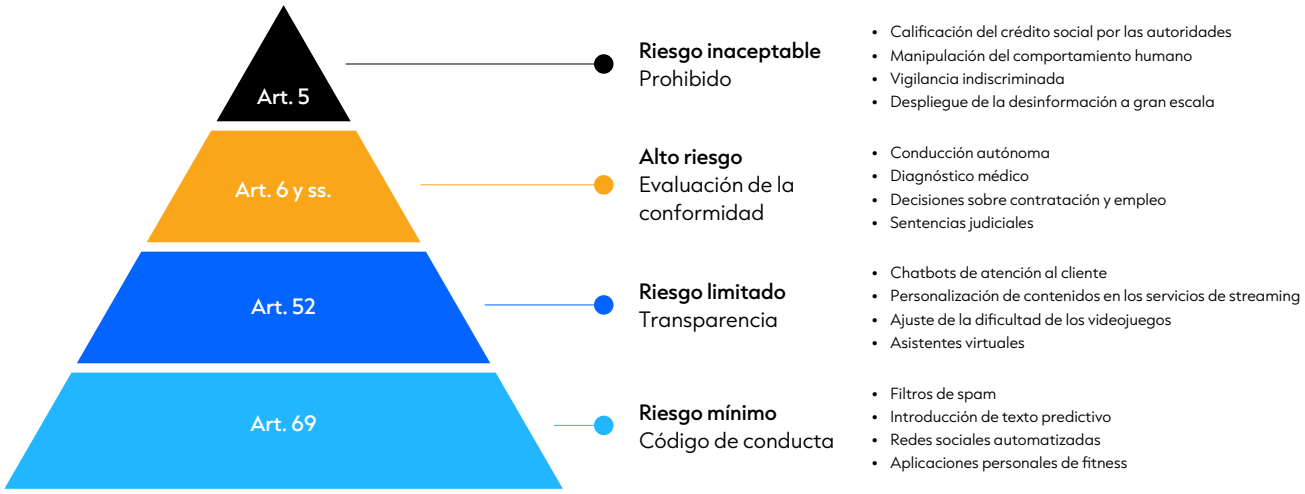
3. Aportar claridad jurídica a las empresas que operan en la UE ofreciendo un marco normativo armonizado para la IA, requisito previo para invertir en estas tecnologías.

4. Fomentar el desarrollo y la adopción de la IA en Europa, garantizando que la UE siga siendo competitiva en la tecnología mundial.

Para alcanzar estos objetivos, la Ley de IA de la UE clasifica los sistemas de IA en función de su nivel de riesgo, desde un riesgo mínimo hasta un riesgo inaceptable, e impone requisitos a las aplicaciones de alto riesgo para proteger el interés público. Su alcance normativo se extiende más allá de las fronteras de la UE y afecta a los proveedores y usuarios de sistemas de IA de todo el mundo. Su jurisdicción abarca:

- Proveedores y distribuidores de sistemas de IA en la UE.
- Usuarios de sistemas de IA establecidos en la UE, independientemente del origen del sistema.
- Proveedores y usuarios de fuera de la UE, si los resultados del sistema de IA se utilizan en la UE.

Esto significa que básicamente todos los sistemas de IA disponibles o por desarrollar están cubiertos y deben clasificarse en una de las siguientes categorías:



El calendario de aplicación de la Ley está estructurado para garantizar un enfoque escalonado del cumplimiento:

- **Febrero de 2025:** Aplicación de prohibiciones sobre prácticas de IA clasificadas como que plantean riesgos inaceptables.
- **Mayo de 2025:** Establecimiento de códigos de prácticas para la IA de propósito general.
- **Agosto de 2025:** Aplicación de las normas sobre IA de propósito general, designación de las autoridades competentes por los Estados miembros, inicio de las revisiones anuales de la Comisión y posibles modificaciones.
- **Noviembre de 2025:** Publicación por la Comisión de actos de ejecución para normalizar los planes de seguimiento postcomercialización de los proveedores de IA de alto riesgo.

Sobra decir que a nivel nacional seguirán requisitos y actos jurídicos que detallen la Ley de Inteligencia Artificial de la UE y posiblemente impongan normas aún más estrictas.

El imperativo de la preparación empresarial

La proximidad de los plazos subraya la imperiosa necesidad de que las empresas actúen con rapidez. Adaptarse a los requisitos de la Ley de IA de la UE exigirá un esfuerzo considerable, ya que las organizaciones deben reevaluar y, en muchos casos, renovar sus estrategias de implantación de la IA. El incumplimiento de las disposiciones de la Ley podría acarrear importantes sanciones, poniendo en peligro no solo la estabilidad financiera, sino también la reputación de la marca.

Sin embargo, más allá del cumplimiento, la preparación temprana ofrece una ventaja estratégica. Dados los mayores costes y complejidades asociados a la garantía de cumplimiento de los sistemas de IA una vez que están operativos en comparación con su fase de desarrollo, aconsejamos a las empresas que comiencen sus preparativos inmediatamente.

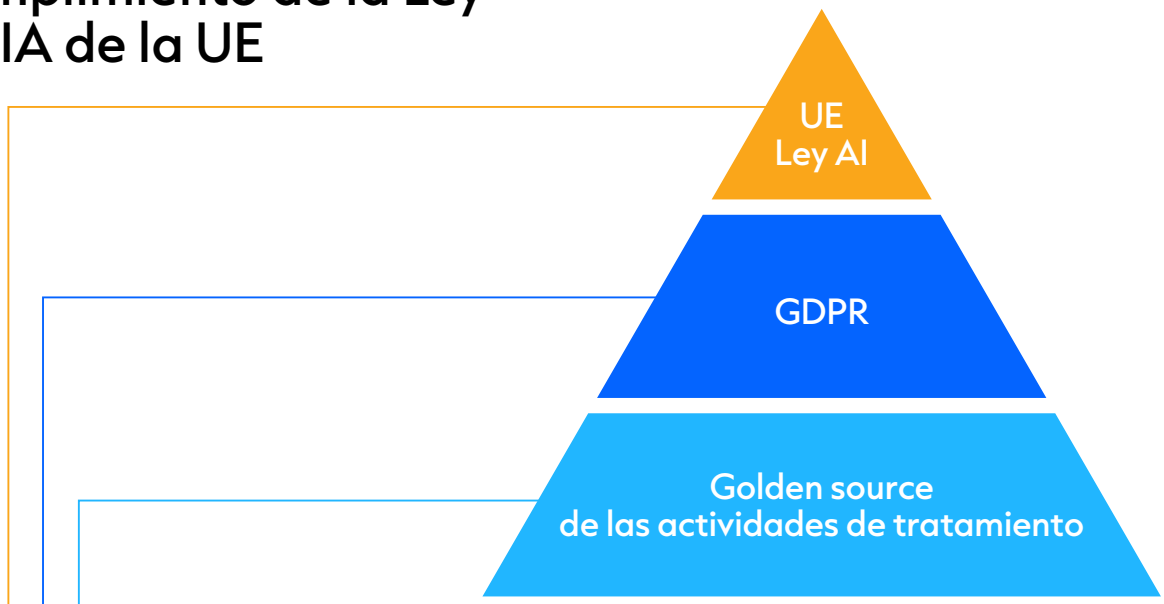
Además, las organizaciones que consigan adaptar sus operaciones a los requisitos de la Ley podrán diferenciarse en el mercado, mostrando su compromiso con las prácticas éticas de la IA. Por último, pero no por ello menos importante, la aplicación exhaustiva y eficiente de marcos de riesgo permite a las empresas comprender mejor su exposición al riesgo, lo que idealmente conduce a un modelo operativo más resistente y sostenible.

Como ya se ha demostrado con el ejemplo de la contratación, se requiere una documentación de IA precisa, actualizada y correcta, así como un repositorio centralizado para las actividades de IA. Deben establecerse procedimientos de gestión de riesgos acordes con el modelo basado en riesgos de la Ley de IA de la UE para mitigar, aceptar y documentar los riesgos inherentes asociados al despliegue de sistemas de IA. Las actividades de IA deben categorizarse para adoptar todas las medidas necesarias y de cumplimiento de la normativa que deban aplicarse. También es necesario un cambio de paradigma para pasar de una evaluación puntual a un marco de evaluación continua.

Esto significa revisar y controlar sistemáticamente las actividades de IA para gestionar problemas como la parcialidad y las conclusiones incorrectas, y garantizar que los fines y la cantidad de datos utilizados se limitan a lo absolutamente necesario y se ajustan a las normas éticas y reglamentarias.

Por último, debe introducirse un régimen de notificación específico para gestionar y escalar los riesgos asociados a determinadas actividades de IA, como las clasificadas como de alto riesgo o en caso de violación de datos. El siguiente diagrama muestra la estructura para el cumplimiento de los procesos de tratamiento de datos a lo largo de los requisitos legales:

Sistema modular para el cumplimiento de la Ley de IA de la UE



Contenido ilustrativo de los módulos

Requisitos específicos

- Introducir un régimen de control y revisión de las actividades de IA de alto riesgo
- Aplicar una evaluación continua de los riesgos
- Mejorar los cuestionarios existentes de Protección de Datos
- Actualizar las políticas, el proceso de revisión y el régimen de documentación

Revisión existente y elementos de control

- Repositorio de actividades de tratamiento mejorado con información sobre protección de datos (por ejemplo, transferencias de datos, evaluaciones de impacto de la protección de datos)
- Proceso de revisión y control establecido
- Aplicación de la política de protección de datos

Requisitos básicos de las actividades de cumplimiento

- Repositorio de actividades de tratamiento dentro de la empresa
- ID del proceso, Propietario del proceso, Descripción, Sujetos y elementos de los datos
- Seguimiento de las últimas evaluaciones, enlace a la documentación
- Informes y disponibilidad en sentido descendente para actividades de cumplimiento
- Base de datos racionalizada para todas las actividades

Agrupar y planificar la aplicación del cumplimiento de la Ley de AI de la UE sobre la base de una única fuente de actividades de tratamiento dentro de la empresa

Establecimiento de la conformidad reglamentaria con la ley de la IA de la UE

Mientras los reguladores ultiman los últimos cambios de la Ley de IA, las organizaciones tienen hasta 2026 para cumplir los requisitos de las aplicaciones de alto riesgo o enfrentarse a multas de hasta 40 millones de euros o el 7% de los ingresos si no lo hacen a tiempo. Entre los retos específicos que plantea el cumplimiento de los requisitos legales figuran:

- Los errores en la clasificación de riesgos podrían llevar a subestimar los requisitos reglamentarios para determinados sistemas de IA, lo que daría lugar a controles insuficientes.
- Unas prácticas de documentación inadecuadas podrían no demostrar el cumplimiento durante las evaluaciones, con el riesgo de sanciones y trastornos operativos.
- Una mala gobernanza de los datos podría exponer a las empresas a violaciones de datos sensibles, minando la confianza de los usuarios y conllevando cuantiosas multas.
- Los desajustes técnicos con los requisitos de la Ley de Inteligencia Artificial podrían hacer necesaria una costosa reingeniería de los sistemas de Inteligencia Artificial tras su despliegue.
- Una orientación jurídica insuficiente podría dar lugar a una interpretación errónea de las disposiciones de la Ley de IA, lo que daría lugar a prácticas no conformes.

La aplicación sistemática de los cambios de conformidad operativa suele ser un proceso largo y difícil. Es importante trasladar las implicaciones a la planificación de forma meditada y específica, teniendo en cuenta las características específicas de la empresa. En algunos casos, es importante empezar lo antes posible, mientras que en otros puede bastar con una introducción gradual de elementos individuales. Por ello, Eraneos ha desarrollado un enfoque de cumplimiento de la normativa que incluye un Marco de Evaluación de la IA para:

- Ayudar a las organizaciones a navegar por los requisitos de la normativa.
- Evaluar el uso de los sistemas de IA y el grado de aplicación de la normativa.
- Ayudar a las organizaciones a comprender su situación con respecto a los requisitos de la normativa y determinar hasta qué punto están preparadas para cumplirla.
- Evaluar la madurez de la organización y determinar las áreas de atención prioritaria.
- Realizar una inmersión profunda en sistemas específicos de IA a la vista de los requisitos legales establecidos por la Ley.

Esta experiencia está enriquecida por marcos regulatorios similares como puede ser GDPR. Está compuesto por procesos, plantillas y buenas prácticas que también fueron creados y optimizados sobre la base de los conocimientos de expertos técnicos y jurídicos. Estas plantillas, que se basan en principios abstractos, también hacen que la aplicación sea más objetiva cuando se trata, por ejemplo, del impacto de la nueva normativa en los objetivos empresariales y el desarrollo de productos. En general, se ha demostrado que una autoridad independiente es muy valiosa en este proceso de adaptación y ayuda a prevenir conflictos posteriores.

Aplicación de la Ley de AI de la UE como un práctico modelo en tres fases

	Cribar y evaluar	Agrupar y planificar	Movilizar y anclar
Objeto	• Entorno normativo • Evaluación inicial	• Priorización de requisitos • Plan de aplicación basado en los riesgos	• Implantación del modelo operativo • Entrega a la empresa
Actividades	• Analizar la interpretación jurídica de la Ley de AI de la UE • Actualización del entorno normativo • Adaptar la normativa al plan de empresa • Evaluar y agrupar las necesidades • Evaluar la madurez con respecto a la aplicación de la normativa relacionada (por ejemplo, el GDPR) • Identificar las actividades de tratamiento que implican IA • Documentar la evaluación de la madurez de la IA	• Asignar los requisitos a los procesos y evaluar el impacto (matriz normativa) • Desarrollar un régimen de clasificación de la IA • Definir el esfuerzo y los riesgos • Evaluar dependencias y definir responsabilidades • Revisar el modelo operativo basado en los resultados de la evaluación	• Adoptar una nueva gobernanza • Establecer un nuevo modelo operativo • Actualización de políticas y controles basados en el régimen de clasificación de riesgos de la IA • Aplicar el nuevo régimen de clasificación de riesgos • Probar nuevos procesos, medidas y condiciones • Llevar a cabo las medidas de formación y comunicación pertinentes • Evaluación continua de riesgos y supervisión de la IA
Valor añadido	• Transparencia sobre la madurez de la IA • Opinión conjunta sobre la viabilidad y las prioridades	• Actividades de alto riesgo cubiertas en primer lugar (por ejemplo, prioridades y dependencias identificadas) • Simplificación de los procesos de revisión y aprovechamiento de la información existente (por ejemplo, GDPR)	• Riesgos gestionados y supervisados sobre la base de un sólido marco de riesgo y control • Cumplimiento de la Ley de IA de la UE, lo que repercute positivamente en la reputación

Eraneos ha diseñado un modelo de fases sencillo y de eficacia probada para una aplicación paquetizada de los requisitos de la Ley de AI de la UE. Consta de las siguientes fases: Cribar y evaluar, Agrupar y planificar y Movilizar y anclar. Dependiendo de la posición de partida de la empresa, las fases pueden ser diferentes en complejidad y esfuerzo.

Fase de cribado y evaluación:

Esta fase inicial sienta las bases para el éxito de la implantación al comprender a fondo el entorno normativo. Implica analizar la interpretación jurídica de la Ley de IA de la UE y realizar revisiones periódicas del panorama normativo para alinearlo con el plan de negocio. En esta fase se examinan, recopilan y evalúan los nuevos requisitos en relación con su pertinencia, se evalúa la madurez de la empresa en cuanto a las normativas relacionadas con la IA (como el GDPR) y se identifican las actividades de tratamiento relacionadas con la IA. El valor añadido en esta fase se mide por la evaluación de la madurez de cumplimiento y el trabajo de base establecido para una visión conjunta de la viabilidad y las prioridades.

Fase de agrupación y planificación:

La segunda fase se centra en organizar y preparar la acción. Se agrupan los requisitos y se formula un plan de acción basado en los riesgos. Las tareas incluyen la asignación de requisitos a los registros de actividades de procesamiento / el inventario de TI, la creación de una matriz normativa de los requisitos de IA que deben abordarse y los impactos previstos en los procesos, y la clasificación rigurosa de los sistemas de IA. Se definen los esfuerzos y los riesgos, se evalúa el impacto de las dependencias y se asignan responsabilidades a la función pertinente dentro de la empresa. El objetivo de esta fase es lograr una aplicación eficaz, selectiva y adaptada a la empresa, planificar los requisitos esenciales, como las evaluaciones de los sistemas de alto riesgo, y dar prioridad a las actividades de alto riesgo para abordarlas con prontitud y eficacia.

Fase de movilización y anclaje:

La fase final se centra en implantar el modelo operativo y transformar el cumplimiento de un mero requisito en un activo fundamental.

Esto implica establecer una gobernanza organizativa y operativa, además de actualizar las políticas y los controles. Va seguida de una formación y una comunicación exhaustivas para integrar estos cambios en la organización. La evaluación continua de los riesgos y la supervisión de la IA garantizarán una adaptación continua a la Ley de IA. Esto da como resultado una organización que cumple plenamente la Ley de IA de la UE, mejorando así su reputación y gestionando eficazmente los riesgos a través de un sólido marco de riesgo y control.

Profundice en sus necesidades con nuestros expertos

Eraneos cuenta con un historial amplio y profundo de proyectos de cumplimiento de la normativa completados con éxito en diversos sectores. Por ejemplo, desempeñamos un papel fundamental en el avance de la gobernanza de la IA y las normas de cumplimiento para una compañía de seguros mediante la realización de evaluaciones exhaustivas de los casos de uso de la IA. En otro caso, Eraneos ayudó a una autoridad pública a desarrollar un sólido marco de seguridad y protección de datos, supervisando una amplia revisión de las operaciones empresariales.

También ayudamos a un importante banco europeo a establecer un minucioso sistema de gestión de datos y registros, mejorando la responsabilidad y la eficacia en la protección de datos. Póngase en contacto con nosotros y le ayudaremos a prepararse para un futuro basado en la inteligencia artificial.

Autores:

Antonio Rodríguez
Head of Data and AI Eraneos Iberia
antonio.rodriguez@eraneos.com

Björn Sieger
Head of Privacy & Cybersecurity
bjoern.sieger@eraneos.com

Roman Regenbogen
Jefe de Reglamentación y Cumplimiento FS
roman.regenbogen@eraneos.com

Severin Kefer
Experto en normativa y Cumplimiento
severin.kefer@eraneos.com

eraneos

Expertos en un amplio abanico de sectores

ACERCA DE ERANEOS

Como grupo líder en consultoría de gestión y tecnología, Eraneos ayuda a las organizaciones no sólo a diseñar sino también a implementar con éxito una transformación digital que pueda tener un impacto duradero.

Escuchando lo que quieren las empresas y sus necesidades, podemos acelerar e integrar la transformación con facilidad alineando a las personas con la tecnología, los procesos y el liderazgo.

Conocer tu sector, tecnología y contexto local junto con una perspectiva global, nos da la ventaja que necesitas para el éxito. Es este profundo conocimiento el que nos permite dar forma e implementar la transformación estratégica en tu organización, al mismo tiempo que ofrecemos el mejor servicio. Por eso nuestros clientes nos confían incluso los retos más complejos, desde la transformación digital estratégica en finanzas hasta la aplicación ética de la inteligencia artificial en la sanidad.

No sólo escuchamos tus necesidades, las entendemos. Estamos más que preparados para ayudarte a desarrollar tu potencial en la era digital.

Contacto >

Nuestras oficinas >

Visita nuestro sitio web >

Copyright © 2024 Eraneos. Reservados todos los derechos.